




Gelungener Staffelstart für 'Helena Fürst - Anwältin der Armen'

Gelungener Staffelstart für "Helena Fürst - Anwältin der Armen" Am gestrigen Montagabend um 20.15 Uhr startete bei RTL die erste Folge der neuen Staffel "Helena Fürst - Anwältin der Armen" mit einem guten Marktanteil von 14,5 Prozent bei den 14-bis 59-Jährigen (im Vergleich: ProSieben: "Die Simpsons": 7,3 %; SAT.1: "The Mentalist": 7,7 %; ZDF: "Mörder auf Amrum": 11,2 %; ARD: "The King's Speech - Die Rede des Königs": 13,8 %). Beim Gesamtpublikum erreichte die packende Coaching-Reportage 2,91 Millionen Zuschauer (MA: 11,0 %). Im Anschluss um 21.15 Uhr konnte auch die Doku "Versicherungsdetektive - Der Wahrheit auf der Spur" beim Publikum punkten. Die spannende RTL-Doku erzielte einen Marktanteil von 14,0 Prozent (14 bis 59 Jahre) und 3,15 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre. Mit einem Tagesmarktanteil von 14,0 Prozent in der Zielgruppe (14 bis 59 Jahre) lag RTL am Montag mit großem Abstand vor ProSieben (9,4 %), SAT.1 (9,0 %), ARD (8,5 %) und ZDF (8,1 %). Rückfragen: RTL-Kommunikation Yvonne Wagner Tel.: 0221-45674225 E-Mail: yvonne.wagner@rtl.de 

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

yvonne.wagner@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

yvonne.wagner@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.