



## **LBi betreut SEO-Mandat von SEAT in sieben europäischen Ländern**

*SEAT und LBi bauen Zusammenarbeit aus*

(ddp direct) Madrid, 15.07.2013 ? Die globale Digitalagentur LBi baut ihre Zusammenarbeit mit SEAT aus. Im Jahr 2013 setzt der spanische Automobilhersteller in sieben Ländern auf die Expertise der SEO-Spezialisten von LBi: Spanien, Deutschland, Frankreich, Italien, Irland, Portugal und Großbritannien. Die LBi-Teams arbeiten auf lokaler und globaler Ebene mit den Digital-, Marketing- und Kommunikationsabteilungen der jeweiligen SEAT Märkte zusammen und unterstützen das Volkswagen Tochterunternehmen mit Multi Signal Search -Maßnahmen sowohl strategisch als auch operativ.

?Angesichts der erfolgreichen SEO-Maßnahmen von 2012 war es für uns ein logischer Schritt, die Zusammenarbeit mit LBi auszubauen. Die Kombination aus Content Marketing und SEO auf internationalem Parkett hat uns überzeugt?, so Pablo Barrios, Digital Marketing Leiter bei SEAT International.

Bereits Anfang 2012 begann die internationale Zusammenarbeit zwischen LBi und SEAT. Unter der Führung von LBi Spanien entwickelten die Digitalexperten eine umfangreiche SEO-Strategie für den Automobilhersteller mit dem Ziel, die Websitebesuche und die Online-Sichtbarkeit der spanischen Marke zu steigern. Mit Erfolg: Im Verlauf des Jahres 2012 konnte das Unternehmen seinen organischen Traffic um insgesamt 22 Prozent erhöhen und erzielte im Vergleich zum Vorjahr 55 Prozent mehr Website-Besuche über generische Begriffe.

?Uns freut besonders, dass unser Multi Signal Search-Ansatz Früchte trägt und wir SEAT mit suchmaschinenrelevantem Content und unserer durchdachten SEO-Strategie weiter voranbringen können?, erklärt Andreas Pfister, Operations und Account Director bei LBi, mit Blick auf den durch SEO-Maßnahmen gestiegenen Traffic der SEAT Websites.

Die von LBi eigens entwickelte Multi Signal Search-Strategie (MSS) erhöht die Sichtbarkeit einer Marke im Web, indem interessante Inhalte geschaffen werden, die den Usern einen Anreiz zum Teilen bieten ? sei es über Shares und Likes auf Social Media Plattformen oder über die Verlinkung der Marke auf relevanten Blogs. Unter Berücksichtigung der jüngsten Änderungen des Google-Suchalgorithmus werden die Signale der Website mit Hilfe des MSS-Ansatzes von LBi auf natürliche Weise erhöht.

Über SEAT:

SEAT ist eine Marke der Volkswagen Gruppe und weltweit mit über 3.000 Verkaufs- und Service-Stützpunkten in insgesamt 77 Ländern vertreten. Die SEAT Deutschland GmbH mit Sitz in Weiterstadt beschäftigt 173 Mitarbeiter und umfasst neben 303 Vertriebspartnern auch 351 Service-Partner. Hauptsitz des spanischen Automobilherstellers ist Martorell bei Barcelona, wo die Automobile designt, entwickelt und größtenteils auch produziert werden. Der junge und sportliche Automobilhersteller aus Spanien bietet neben innovativen Designkonzepten und modernsten Technologien qualitativ hochwertige Automobile in 10 Karosserievarianten wie den SEAT Mii oder den SEAT Leon sowie spritsparende Autos wie den SEAT Ibiza Ecomotive.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/vxdvjt>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/online-medien/lbi-betreut-seo-mandat-von-seat-in-sieben-europaeischen-laendern-53652>

=== LBi Germany AG (Bild) ===

Logo LBi Germany AG

Shortlink:

<http://shortpr.com/16igu6>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/lbi-germany-ag>

### **Pressekontakt**

MSL Germany

Herr Tobias Heinrich  
Hansaring 97  
50670 Köln

[tobias.heinrich@mslgroup.com](mailto:tobias.heinrich@mslgroup.com)

### **Firmenkontakt**

MSL Germany

Herr Tobias Heinrich  
Hansaring 97  
50670 Köln

[lbi.de](http://lbi.de)

[tobias.heinrich@mslgroup.com](mailto:tobias.heinrich@mslgroup.com)

LBi ([www.lbi.de](http://www.lbi.de)) ist die größte Agentur für digitales Marketing und Technologie in Europa - mit 2.200 Mitarbeitern in 17 Ländern. In Deutschland und der Schweiz arbeiten rund 170 Experten aus den unterschiedlichen Bereichen der digitalen Kommunikation an den Standorten Köln, München, Hamburg,

Berlin und Zürich. LBi verbindet erstklassige Kompetenz in den Bereichen Branding, Design und Technologie mit dem führenden Know-how im Bereich performance-orientiertes Online-Marketing wie Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA/SEM) und Social Media. Seit Anfang des Jahres gehört LBi dem Netzwerk der Publicis Groupe an. Durch die anstehende Fusion mit Digitas wird DigitasLBi mit 5.700 Mitarbeitern zu einer der größten Digital-Agenturen weltweit.

Anlage: Bild

**LBi**