



"Volkswagen Driving Experience-Website geht online

"Volkswagen Driving Experience"-Website geht online
User können ab sofort Fahrtrainingsangebote von Volkswagen online buchen
Umfassender Content der Website ist auch über Smartphone und Tablet nutzbar
Wolfsburg, 12. Juli 2013 - Auf der neuen Website www.volkswagen-driving-experience.de

stehen den Usern ab sofort Informationen rund um die verschiedenen Fahrtrainingsangebote der "Volkswagen Driving Experience" zur Verfügung. Zudem können sich interessierte Nutzer gleichzeitig online über die Internetseite für die einzelnen Trainingseinheiten anmelden.
Der neue Internetauftritt hat neben On- und Offroadtrainings auch Sport- und Fahrsicherheitstrainings sowie Trainings zum Erwerb von Rennlizenzen und spezielle Wintertrainings im Angebot. Kunden können zudem "Think Blue. Ecotrainings" buchen, bei dem der effiziente Umgang mit Fahrzeugen geschult wird, oder bei einem "Individualtraining" eigene Schwerpunkte in einem persönlich gestalteten Fahrtraining setzen. Jede Fahrtrainingseinheit wird unter Anleitung von Experten der "Volkswagen Driving Experience" durchgeführt. Über die neu entwickelte Website können die Nutzer entsprechend ihrer Interessen und Neigungen die angebotenen Trainingseinheiten per Mausclick online buchen.
Die neue Website informiert zusätzlich über Events und Touren der "Volkswagen Driving Experience", wie beispielsweise das "Schweden Ice Adventure", und vermittelt anhand von Videoclips und Bildern Eindrücke rund um das umfangreiche Angebot. Dank der Multi-Device-Fähigkeit können die Nutzer den umfassenden Content auch über Smartphone und Tablet aufrufen.
Den Etat an der Website hält die Agentur DDB Tribal aus Hamburg.
Das komplette Trainingsangebot sowie weitere Informationen rund um die Welt von "Volkswagen Driving Experience" gibt es auf www.volkswagen-driving-experience.de.

Bildunterschrift: Auf der neuen "Volkswagen Driving Experience"-Website können sich Nutzer online für die verschiedensten Fahrtrainingsangebote anmelden.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.