Internetagentur PIT-Business feiert 10jähriges Jubiläum

Internetagentur PIT-Business feiert 10jähriges Jubiläum

Die Internetagentur Professionell IT-Business aus Aub bei Würzburg wurde im Juni 2013 10 Jahre alt, Geschäftsführer Frank Dziamski beleuchtet die bisherige Entwicklung und gibt Zukunftsaussichten
Wenn es um Internetkonzepte und Marketing geht, hat sich Professionell IT-Business aus Aub bei Würzburg, kurz PIT-Business - http://www.pit-business.de - in den vergangenen 10 Jahren einen guten Namen gemacht. Technische Qualität, kombiniert mit Einfallsreichtum und gutem Geschmack sind wesentliche Komponenten des bisherigen Erfolgs. Aber auch das Verständnis für Marketing, Neue Medien und die rasante Entwicklung im Internet tragen zum Ergebnis bei. Im Mittelpunkt steht aber immer der Kunde mit seinen Wünschen und seinen individuellen Gegebenheiten.
Geschäftsführer Frank Dziamski: 'Bei uns stand immer eine ehrliche und fundierte Beratung im Vordergrund. Wir hätten keine langjährigen Kunden, wenn wir nicht immer mit unserer authentischen Mischung aus fairer Analyse, zweckdienlicher Beratung und ständig weiter entwickeltem Fachwissen für unsere Kunden gearbeitet hätten. Wir haben es stets verstanden, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Schritte miteinander zu gehen. IT ist ja kein fertiges Produkt, das man einkauft und dann jahrelang verwendet, sondern ein ständiger Prozess, der professionell begleitet werden muss.'
Verändert hat sich aber auch die Internetagentur selbst im Laufe der Jahre - die Arbeitsgebiete der IT-Profis wurden laufend neu definiert und erweitert. Dazu Frank Dziamski: 'Zu unserem Angebot gehören eindeutig moderne IT-Beratung, Marketing und Web-Design als Kernkompetenzen, wir haben aber zwischenzeitlich erfolgreich Online-PR, Filmproduktion und Rechtsberatung in das Portfolio der Internetagentur integriert. Damit haben wir noch einmal einen großen Sprung nach vorne gemacht. Wir dürfen stolz sein auf unsere Vielseitigkeit, mit der wir heute arbeiten.'
Der persönliche Kontakt zum Kunden steht im Vordergrund der Internet-Agentur, dazu Frank Dziamski: 'Uns war immer das persönliche Verhältnis zum Kunden wichtig und ihm und seinen Vorstellungen erst einmal zuzuhören, bevor wir anfangen, die Inhalte zu fokussieren und zu begleiten. Unsere Vielseitigkeit erreichen wir auch nur mit unseren hervorragenden Kooperationspartnern, die machen nämlich nur genau das, was sie können - und das richtig gut.'
Die Aufgabenbereiche von Professionell IT Business kurz zusammengefasst:
Corporate Websites
E-Commerce und Shop-Systeme
Anwendungs- und Individualentwicklungen
Screen design
Suchmaschinenoptimierung
Online-PR + Social Media
Film- und Fotoproduktion
rechtliche Beratung und Internetrecht

Kontakt:
Professionell IT Business
Inhaber : Frank Dziamski
Quagliastrasse 15
97239 Aub
Telefon : 09335 997166
Fax : 09335 997167
E-Mail: info@pit-business.de
Web: http://www.pit-business.de
Als erfahrene Internet-Agentur berät PIT-Business vor allem regionale und internationale Unternehmen im Bereich des Online-Marketings. Zusammen mit dem Kunden werden gemeinsam erfolgreiche Projekte realisiert. Das geht von der Analyse über nötige Entwürfe bis hin zur adäquaten Realisierung. Und auch nach der erfolgreichen Umsetzung der Projekte steht das Unternehmen weiterhin beratend und regulierend zur Seite. In dem jungen Agentur-Team arbeiten Entwickler, Designer und Marketing Experten sehr eng und motiviert zusammen und schaffen den Workout, der den Kunden zum Erfolg bringt.
Pressearbeit: PR-Agentur aus Hannover http://www.fmpreuss.de

Redaktionsbüro für Bild + Text
Online-PR und Social Media
Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
 info@fmpreuss.de <br /> http://www.fmpreuss.de <br /> http://redaktionsbuerofuerbildundtext.blogspot.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=538900" width="1" height="1">

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.