



## **POSTBANK: TARIFKOMPROMISS FÜR FILIAL-BESCHÄFTIGTE ERZIELT**

POSTBANK: TARIFKOMPROMISS FÜR FILIAL-BESCHÄFTIGTE ERZIELT  
Bei den Tarifverhandlungen für die Arbeitnehmer der Postbank Filialvertrieb AG und der Postbank Filial GmbH haben die Tarifparteien in der Nacht zum Donnerstag in Berlin eine Tarifeinigung erzielt. Vereinbart wurde neben einer Gehaltsanpassung auch ein neues Vergütungssystem. Ralf Stemmer, Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Postbank, bezeichnete die Einigung als "kompromissfähiges Ergebnis länger andauernder und schwieriger Verhandlungen, bei dem beide Seiten deutliche Zugeständnisse gemacht haben. Aufgrund der vereinbarten strukturellen Modernisierung des Gehaltstarifvertrages ist die Einigung auch eine Investition in die Zukunft der Filialen. Sie bringt für die Postbank Filialvertrieb AG und ihren Arbeitnehmern in den Filialen Planungssicherheit." Der Tarifvertrag für die rund 5.000 Arbeitnehmer beginnt rückwirkend zum 1. Juni 2013 und hat eine Laufzeit bis zum 31. Dezember 2014. Die wesentlichen Eckpunkte sind: In 2013 wird im September ein Einmalbetrag in Höhe von 300 Euro für jeden Arbeitnehmer gezahlt. Ab dem 1. Februar 2014 wird ein neues Vergütungssystem für alle Arbeitnehmer eingeführt. Kundenberater und Filialleiter erhalten eine Vergütungskomponente für nachhaltiges vertriebliches Handeln. Zum gleichen Zeitpunkt wird das Gehalt der Arbeitnehmer um drei Prozent erhöht. Über den 31. Dezember 2013 hinaus wird der betriebsbedingte Beendigungskündigungsschutz bis zum 31. Dezember 2014 verlängert. Die Vergütungen für Auszubildende werden pro Ausbildungsjahr um 75 Euro monatlich erhöht.

### **Pressekontakt**

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

### **Firmenkontakt**

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

Die Postbank ist mit über zwölf Millionen Kunden, einer Bilanzsumme von 134 Milliarden Euro und 9.300 Mitarbeitern eine der größten Privatkundenbanken Deutschlands. Ihre Leistungen bietet sie in rund 9.000 Filialen der Deutschen Post an. Damit verfügt sie über weit mehr Geschäftsstellen als jedes andere deutsche Einzelinstitut. Herzstück dabei: rund 780 Postbank Center, in denen den Kunden speziell geschulte Finanzdienstleistungsberater zur Verfügung stehen. Gleichzeitig ist die Postbank einer der Marktführer im Online- und Telefonbanking. Über zwei Millionen Girokonten und 430.000 Depots führen die Kunden der Postbank inzwischen online und mehr als drei Millionen nutzen die Möglichkeiten des Telefon-Banking. Tendenz: weiter steigend.