pcfritz.de: Mit High-Speed auf Expansionskurs

Geschäftsführer Maik Mahlow als Experte für Hard- und Software

www.pcfritz.de, der Online Shop mit günstigen Angeboten für Software, Hardware und Windows, begibt sich in diesem Sommer mit hoher Geschwindigkeit auf die Überholspur, um seinen Expansionskurs mit Sponsoring- und Marketingaktionen zu flankieren.

Neben der am 11. Juli 2013 startenden Bus- und Clubtour, der "FRITZBUS Deutschland Tour?•, tritt das Unternehmen als Sponsor im TV auf und spendet sinnvoll dort, wo Hilfe benötigt wird.

Immer mehr Kunden setzen auf die günstigen Angebote des beliebten Online Shops. Grund genug für die Betreiber, die Aktivitäten dem Wachstum anzupassen. Als Felix Sturm am vergangenen Samstagabend in der Dortmunder Westfalenhalle gegen Predrag Radosevic in den Ring stieg, sahen die rund drei Millionen TV-Zuschauer den Ringboden im Branding von pcfritz.de.

Ex-Champion Sturm siegte in diesem mit Spannung erwarteten Kampf und hat sich damit einen neuen WM-Fight erarbeitet. Geschäftsführer Maik Mahlow sagte dazu:

"Boxen passt mit seiner Dynamik und der Fairness richtiger Sportsmänner perfekt zu pcfritz.de. Darum haben wir uns in Dortmund präsentiert und überlegen, weitere Sponsorings in diesem Bereich anzugehen.?•

Im Rahmen des Vorprogramms in der ausverkauften Westfallenhalle übergab Maik Mahlow zwei Spendenschecks, mit denen pcfritz.de gezielt hilft und sich so für Bedürftige und die Gemeinschaft einsetzt.

Ein Scheck über 25.000,- Euro wurde zugunsten der Flutopfer überreicht. Ein zweiter Scheck, ebenfalls über 25.000,- Euro, ging an die Organisation Sea Shepherd, die für den Erhalt des Lebens in den Ozeanen kämpft.

Am 11. Juli 2013 geht es mit High-Speed, Sounds und Girls weiter, denn pcfritz.de startet mit einer einmaligen Roadshow: Die "FRITZBUS Deutschland Tour?• kommt unter dem Motto "Don't give up!?• in 14 Städte. Mit dabei sind die DJs Tomekk, Noppe und Van Tell und viele andere Prominente sowie Gäste.

Für Passanten, die den Bus und die vier Hummer in Top-Locations wie Fußgängerzonen sehen, gibt es Musik, Getränke und Geschenke. Zudem wird die Tour von jeweils 50 Fritzgirls begleitet, die in der besuchten Stadt gecastet wurden. Jede Stadt wählt dann ihr Fritzgirl, das bei der Abschlussveranstaltung in Berlin antritt, um das beste Fritzgirl aus allen Städten zu finden.

Den Girls winken Profi-Shootings und satte Geldpreise. Flankiert werden die Fritzbus-Tage in größeren Städten mit Abendevents von Michael Ammer (Ammer Events) in den angesagtesten Clubs der Stadt. Alle Termine findet man unter fritzbus.de.

Bildergalerie zum Download unter: http://www.medialotse.com/pressemeldungen/2013/pcfritz-de-mit-high-speed-auf-expansionskurs/14687

Maik Mahlow (36) ist ein vielseitiger Mann, ein Unternehmer mit einer bewegenden Geschichte, der bewundernswert mit seiner Krankheit umgeht. Seine Message an Mitmenschen: Don't give up! Maik Mahlow ist an Liposarkom erkrankt, einer Form von Muskelkrebs, und leidet unter Diabetes. Kürzlich erhielt er den Aubergé Award, verliehen von der Berliner Tageszeitung, für sein Engagement bei der Fluthilfe.

Pressekontakt

Media Lotse

Herr JC Sierks
Mendelssohnstr. 15F
22761 Hamburg

medialotse.com
pcfritz@medialotse.com

Firmenkontakt

pcfritz.de

Herr JC Sierks
Grenzstrasse 28
06112 Halle

pcfritz.de
pcfritz@medialotse.com

pcfritz.de ist das innovations-, service- und wachstumsstarke Handelsunternehmen für Computer, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto und Haushaltsgeräte.

Das umfangreiche Warenangebot umfasst Systeme, Einzelgeräte sowie umfangreiches Zubehör für unterwegs, zuhause und fürs Büro. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht ausschließlich Produkte, sondern auch Lösungen zur Realisierung der Ziele des Kunden.

Wesentlicher Erfolgsfaktor des Unternehmens ist die starke Kundenorientierung, die sich in einer hohen Produktqualität, einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis und gutem Service ausdrückt. Auf ein durchgängig sicheres und zuverlässiges Einkaufserlebnis, das jedes Jahr von unabhängiger Stelle überprüft wird, ist ebenfalls Verlass.

Zudem wird ein umfangreiches Sortiment an PC-Hardware und -Software wie PC-Systeme, Massenspeicher, Komponenten, Monitore, Drucker und Multifunktionsgeräte sowie Softwareprogramme für Windows und Mac, digitalen Fotokameras (Digitalkameras, Camcorder) und mobiler Kommunikationstechnik (Smartphones) und nicht zuletzt Spielekonsolen sowie Haushaltsgeräten angeboten.

Ein hochwertiger Printkatalog, der inzwischen Referenzstatus bei Kunden und Herstellern erreicht hat, unterstützt den Anspruch von pcfritz.de, die Führung im schnell wachsenden Segment "Digital Lifestyle?• im deutschsprachigen Markt zu übernehmen.