



apprupt startet exklusive Vermarktungs-Kooperation mit Zattoo

apprupt startet exklusive Vermarktungs-Kooperation mit Zattoo
Mobile Umfeld der Europas größtem Live-WebTV-Anbieter neu im Portfolio des Hamburger Vermarktungsspezialisten
apprupt, der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region, hat sich das exklusive Mobile Display-Vermarktungsmandat des Live-WebTV-Anbieters Zattoo gesichert. Mit den Zattoo-Apps für Smartphones und Tablets baut apprucht sein Mandanten-Portfolio weiter aus und verstärkt damit signifikant den Vermarktungsschwerpunkt Digital Entertainment.
Der Web-TV-Anbieter Zattoo zählt mit über 12 Mio. registrierten Nutzern zum europäischen Marktführer im Bereich Web-TV. Neben der TV-Nutzung über den PC ermöglicht die Zattoo-App den Nutzern zudem den Empfang zahlreicher TV-Kanäle via Smartphone und Tablet. Mit bislang zwei Mio. iPhone- und mehr als einer halben Mio. iPad-App-Downloads ist der Web-TV-Anbieter bislang die erfolgreichste Live TV-Plattform Deutschlands im mobilen Kanal. Seit Mitte Juni befinden sich neben dem bisherigen Senderportfolio auch die Sender der Mediengruppe RTL Deutschland im Angebot von Zattoo. Zusätzlich ist in den mobilen Apps des Anbieters seit Kurzem auch der Empfang aller Sender nicht mehr nur über WLAN sondern auch über das Mobilfunknetz möglich.
Mit der Kooperation sichert sich apprucht erneut ein exklusives Mandat im stark wachsenden Mobile Vermarktungs-Segment. Die Mobile Display-Vermarktung umfasst dabei die Apps für iPhone, iPad, Android und Windows Phone. Im Rahmen der Vermarktungskooperation bietet apprucht Advertiser und Media-Agenturen neben klassischen mobilen Display-Werbeformaten auch eine Vielzahl maßgeschneiderter Sonderwerbeformen der inhouse-entwickelten Mobile-FIT-Ads-Formatpalette.
"Um im exponentiell wachsenden Mobile-Bereich auch nachhaltige Vermarktungserlöse generieren zu können, setzen wir zukünftig auf das Know-How und die Technologieführerschaft von apprucht", sagt Oliver Knappmann, Managing Director Zattoo Deutschland und fügt hinzu: "Die innovativen Werbeformate mit Nutzer-Mehrwert, gepaart mit den fortschrittlichsten Ad Serving- und Tracking-Technologien im Markt, gaben bei der Wahl des mobilen Vermarkters letztendlich den Ausschlag für apprucht."
Sven Samplatzki, Director Business Development DACH bei apprucht, freut sich auf die Zusammenarbeit: "Das Produkt-Angebot von Zattoo ist bislang nicht nur einzigartig auf dem Markt, sondern stellt vor allem für Advertiser ein erstklassiges mobiles Werbeumfeld dar, in dem speziell die meinungsführende Zielgruppe der Digital Natives angesprochen wird."
Über apprucht
apprucht ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprucht mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Verbreitung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprucht die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfeld der mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprucht sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren. Zurzeit vermarktet apprucht u.a. die mobilen Umfeld der von PC-WELT, Macwelt, Zattoo, CIO, Computerwoche, TecChannel, ChannelPartner, CFOWorld, Lovoo, Top.de, 1
1, a deba.de, BSM Party, Abendzeitung München, eFlirt.de und AppGuide.
apprucht wurde 2008 gegründet und wird von T-Venture und Neuhaus Partners unterstützt. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf aus bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 20 Mio. Nutzern. Im W
V Mobile Vermarkter-Check 2012 wurde apprucht von Deutschlands Media-Agenturen als der führende unabhängige Mobile Vermarkter bewertet.

Marcus Hamacher
Director Marketing
 Communications
Speersort 10
20095 Hamburg
T: +49 40 3252 787-00
E-Mail: presse@apprucht.com
Web: www.apprucht.com

Pressekontakt

apprucht

20095 Hamburg

presse@apprucht.com

Firmenkontakt

apprucht

20095 Hamburg

presse@apprucht.com

Über apprucht
apprucht ist der mobile Vermarktungsspezialist in der D-A-CH-Region. Advertiser stellt apprucht mehrwertgetriebene und emotionalisierende Branding-Werbeformate für die aufmerksamkeitsstarke Bewerbung mobiler Produkt- und Markenbotschaften zur Verfügung. Daneben ermöglicht apprucht die effektive Aussteuerung von Kampagnen mit Performance-Zielen, wie z.B. die Generierung von App-Downloads. Publisher können ihre mobilen Umfeld der mithilfe des disziplin-übergreifenden Ansatzes von apprucht sowohl über die Performance- als auch die TKP-Vermarktung optimal monetarisieren.
apprucht wurde 2008 gegründet und verfügt über ein bundesweit agierendes Vertriebsteam. Von den Standorten Hamburg und Düsseldorf bringen mehr als 40 Mitarbeiter innovative, mobile Werbung auf die mobilen Geräte von mehr als 11,6 Mio. deutschen Nutzern.