



DJV-Handbuch für Freie ist neu erschienen

DJV-Handbuch für Freie ist neu erschienen
Der Sprung in die Selbständigkeit verlangt die Balance zwischen journalistischer Qualität und betriebswirtschaftlichem Denken. Das DJV-Handbuch für Freie ist jetzt unter dem auf der Titelseite abgedruckten Motto "Spring!" lieferbar. Es enthält alle notwendigen Informationen und Hintergründe, damit Freie das Gleichgewicht nicht verlieren. Fragen der richtigen Selbstvermarktung werden ebenso behandelt wie die Themen Verhandlungstechnik, Urheberrecht, Soziales und Versicherungen, Steuern, Auslandseinsätze, branchenbezogene Infos zu Print, Hörfunk, TV, Bildjournalismus, Online und Corporate Publishing. Ein weiterer Schwerpunkt des DJV-Handbuchs "Spring" liegt auf Finanzierungsfragen der Freien. Verfasst wurde das DJV-Handbuch durchweg von Praktikern, die langjährig als freie Journalisten tätig sind, und den zuständigen Fachreferenten und juristischen Mitarbeitern des DJV. Die 1. Auflage von 2007 war restlos ausverkauft, die 2. Auflage wurde umfassend überarbeitet und enthält ergänzende Beiträge. Das Buch mit insgesamt 597 Seiten ist für 25 Euro zuzüglich Versandkosten im Shop der DJV-Verlags- und Service GmbH unter www.djv.de/shop erhältlich. Deutscher Journalisten-Verband (DJV) - Schiffbauerdamm 40 - 10117 Berlin - Deutschland - Telefon: +49 (0)30/72 62 79 20 - Telefax: +49 (0)30/726 27 92 13 - Mail: djv@djv.de - URL: www.djv.de

Pressekontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
djv@djv.de

Firmenkontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

djv.de
djv@djv.de

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), 1949 gegründet, vertritt die berufs- und medienpolitischen Ziele und Forderungen der hauptberuflichen Journalistinnen und Journalisten aller Medien. Er ist politisch wie finanziell unabhängig und handelt ohne sachfremde Rücksichtnahmen. Der DJV achtet und fördert die publizistische Unabhängigkeit seiner Mitglieder. In seiner Kombination aus Gewerkschaft und Berufsverband befindet er sich auf deutlichem Erfolgskurs. Die Entwicklung der Mitgliedszahlen belegt dies: Allein in den letzten zehn Jahren wuchs die Zahl der Mitglieder von 16.592 (12/88) auf 36.150 (5/00). Dies ist nicht zuletzt auf das umfangreiche Leistungspaket des DJV zurückzuführen: Tarife: Der DJV schließt als Tarifpartei seit 1950 in allen Medien Tarifverträge und überwacht deren Einhaltung. Rechtsschutz: Der DJV und seine Landesverbände beraten in beruflichen Konfliktfällen und bieten freien wie angestellten Journalistinnen und Journalisten Rechtsschutz, vor allem bei arbeits-, steuer- oder urheberrechtlichen Angelegenheiten. Beratung: Der DJV berät und informiert seine Mitglieder beim Abschluss von (Arbeits-)Verträgen, in Ausbildungs- und in Steuerfragen.