



Vierseitiges Ambilight und ultraschlank: Schöner fernsehen mit Philips Elevation

Vierseitiges Ambilight und ultraschlank: Schöner fernsehen mit Philips Elevation
Der Philips Elevation mit einer Bildschirmgröße von 152 cm (60) ist der schlankste Philips Fernseher, den es je gab. Das ultraflache Design vermittelt gemeinsam mit dem vierseitigen Ambilight XL den Eindruck, der Fernseher würde in einem Lichtschein schweben. Der Elevation bietet State-of-the-Art-Fernsehgenuss mit hervorragender Bildqualität und smarten interaktiven Funktionen. TP Vision stellt den neuen Philips Elevation Smart TV vor, in dem in beispielhafter Weise die Merkmale von Philips Fernsehern vereint sind: Ein faszinierendes, ultraflaches Design kombiniert mit einem auf die Spitze getriebenen Ambilight-Erlebnis, den neuesten smarten Funktionen sowie hervorragender Bildqualität. Nur schlanke 13,5 mm beträgt die Bautiefe des Bildschirms. Damit ist der Elevation nicht nur der flachste Philips Fernseher, den es je gab, er bietet zudem erstmals vierseitiges Ambilight XL, das dem Fernseher eine besondere optische Leichtigkeit verleiht. Der Philips Elevation Smart TV wird im August 2013 für den Preis von 3.199 Euro (UVP) in den Handel kommen. In einem Halo aus Licht Das ultraflache Design des Philips Elevation Fernsehers überzeugt durch hochwertige Materialien, wie z.B. Glas und klares Acryl. Zusammen mit dem vierseitigen Ambilight XL entsteht eine optische Leichtigkeit, die den Fernseher in einem Lichtschein zu schweben erscheinen lässt und zwar sowohl bei der Wandmontage als auch bei der Verwendung des transparenten Tischfußes. Neue Ambilight-Technologie Für die neue Ambilight-Technologie des Philips Elevation sind in der Mitte der Fernseherrückseite 94 LEDs platziert, die einen großen, weichen Lichtschein erzeugen, der den gesamten Fernseher umgibt. Noch mehr als bei dem bisher bekannten zwei- oder dreiseitigen Ambilight scheint das vierseitige Ambilight XL den Bildschirm zu vergrößern, indem es die Farben des Bildschirminhalts aufgreift und passend wiedergibt. Hohe Bedienfreundlichkeit und einfache Steuerung der Smart TV-Dienste Mit dem Philips Elevation besteht einfachster Zugriff auf das umfassende Philips Smart TV-Angebot. Die beiliegende Fernbedienung mit einem Finish in gebürstetem Aluminium bietet eine volle Tastatur für einfache Texteingabe sowie eine Zeigefunktion, die die schnelle und unkomplizierte Navigation durch die große Auswahl an Philips Smart TV Apps und Services, einschließlich Mediatheken, Video-on-Demand-Diensten, Skype-Video-Telefonie und sozialer Medien ermöglicht. Smart User Interaction: Eine Vielzahl von Funktionen erweitern das Fernseherlebnis Viele Nutzer haben auf ihren Smartphones, Tablets und Computern große Mengen an Bildern und Filmen gespeichert, die sie wahrscheinlich auch gern auf einem großen Bildschirm genießen möchten. Dafür bietet der Philips Elevation sowohl WiFi Miracast als auch SimplyShare, mit deren Hilfe Inhalte ganz einfach von einem mobilen Gerät, wie z. B. einem Smartphone, auf den Fernseh Bildschirm gestreamt werden können. Mit WiFi Smart Screen hingegen wird digitales Fernsehen vom Fernseher auf mobile Geräte übertragen. Das funktioniert sogar mit kopiergeschützten Inhalten (nur iOS). Doch damit nicht genug, denn die neue Multiroom-Funktion bringt Fernsehübertragungen (z.B. auch Sky oder HD+) über das Heimnetzwerk auf einen zweiten Philips Smart TV (Modelljahr 2013). Ein Antennenanschluss oder eine Kabelverbindung wird für den Zweitfernseher damit ebenso überflüssig wie eine eventuelle zweite Set-Top-Box. Ultraflaches Design und herausragende Bildqualität Mit Perfect Pixel HD liefert der Philips Elevation flimmerfreie Bilder mit hervorragender Schärfe, Klarheit, lebendigen Farben und außergewöhnlichem Kontrast. 900 HZ Perfect Motion Rate (PMR)* sorgt dabei für eine präzise, flüssige und natürliche Bewegungskdarstellung. Zudem bietet Micro Dimming Pro Bilder mit verbessertem Kontrast. Es moduliert die Hintergrundbeleuchtung dynamisch in Abhängigkeit von der Helligkeit. * Bei der Perfect Motion Rate handelt es sich um das kombinierte Ergebnis verschiedener Elemente unseres Video Processings, dazu gehören u.a. die Bilder pro Sekunde sowie die Aktualisierungsrate pro Bild, die anspruchsvollen Dimming-Funktionen und die Backlighttechnologie. Ein höherer PMR-Wert steht für höheren Kontrast und höhere Bewegungsschärfe. Über TP Vision TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs weltweit führend im Hospitality TV-Markt. Mit dem Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande, ist TP Vision der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. An dem TV-Unternehmen halten die Firmen TPV Technology 70 Prozent und Royal Philips (Niederlande) 30 Prozent der Anteile. Bei TP Vision arbeiten fast 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Videos, Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auch unter <http://www.philips.de/produktpresse>. Philips GmbH Lübeckertordamm 5 20099 Hamburg Deutschland Telefon: +49 (0)40 - 28 99 0 Telefax: +49 (0)40 - 28 99 28 29 Mail: philipsgmbhpresse@philips.com URL: <http://www.philips.de> 

Pressekontakt

Philips

20099 Hamburg

philips.de
philipsgmbhpresse@philips.com

Firmenkontakt

Philips

20099 Hamburg

philips.de
philipsgmbhpresse@philips.com

Röntgenröhren aus Hamburg, Integrierte Schaltungen aus Böblingen, Diskrete Halbleiter von Philips Semiconductors in Hamburg, dazu Konsumentenprodukte der Produkt-Divisionen Licht, Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte sowie die Forschungsaktivitäten in Aachen und Hamburg. Mit seinen nationalen Tochtergesellschaften zählt die deutsche Philips GmbH zu den wichtigsten Ländern innerhalb des Philips Konzerns. Doch der Anfang war bescheiden: Lautsprecher, Gleichrichter, Netzanschlussgeräte und Ersatzröhren. Ganze vier Produkte umfasste das Lieferprogramm der deutschen Philips GmbH, als sie am 18. November 1926 in Berlin gegründet wurde. Die deutschen Philips Unternehmen beschäftigen heute rund 10.800

Mitarbeiter und erzielten 2004 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro.