## Auszubildende als Nachhaltigkeitsbotschafter

Auszubildende als Nachhaltigkeitsbotschafter<br /><br />Workshop bei Henkel fördert nachhaltiges Handeln<br />Das Bewusstsein und das Engagement für Nachhaltigkeit zu stärken, war das Ziel eines Workshops für rund 60 Auszubildende am 9. Juli 2013 bei Henkel in Düsseldorf. Auf dem Programm standen globale Herausforderungen, die darauf aufbauende Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel sowie ressourcenschonendes Verhalten im Alltag. Nach Abschluss des Trainings erhielten die Teilnehmer die Auszeichnung als "Nachhaltigkeitsbotschafter". <br />Seit dem Start des Nachhaltigkeitsbotschafter-Programms im Unternehmensbereich Laundry <br> Home Care im Juli 2012 haben über 1.000 Henkel-Mitarbeiter weltweit das Training erfolgreich durchlaufen - ob als Webinar, Team-Training oder E-Learning. Der an das Training angelehnte Workshop für Auszubildende bestand aus zwei Teilen: Henkel-Experten zum Thema Nachhaltigkeit vermittelten in Impulsreferaten wichtiges Hintergrundwissen bevor die Teilnehmer in Gruppenarbeit unterschiedliche Fragestellungen gemeinsam bearbeiteten und präsentierten: Wie beeinflussen die globalen Trends unsere Zukunft? Was bedeutet Nachhaltigkeit für Henkel? Und wie können Produkte der Schlüssel für nachhaltigen Konsum sein?<br />"Wir möchten, dass unsere Auszubildenden die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens verstehen, um ihren Beitrag aktiv ins Tagesgeschäft einbringen und ihr Wissen weitergeben zu können", sagt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. "Arbeitsmodule zum Thema Nachhaltigkeit sind daher bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil des Lehrplans."<br />Im Zentrum der Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel steht die Idee, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen. Henkel möchte mehr Wert schaffen: für die Kunden und Verbraucher, das gesellschaftliches Umfeld sowie das Unternehmen - bei einem gleichzeitig reduzierten ökologischen Fußabdruck. Die Voraussetzung dafür sind Innovationen, Produkte und Technologien, die mehr Lebensqualität und gleichzeitig einen geringeren Material- und Rohstoffverbrauch ermöglichen.<br />Umfassende Informationen zur Henkel-Nachhaltigkeitsstrategie finden Sie auch im Internet unter www.henkel.de/nachhaltigkeit .<br /><br />Henkel AG <br> Co. KGaA<br />Henkelstraße 67<br />40191 Düsseldorf<br />Deutschland<br />Telefon: +49 211 797 0<br />Telefax: +49 211 798 4040<br />Mail: corporate.communications@henkel.de<br />URL: http://www.henkel.com <br /><img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=538652" width="1" height="1">

### Pressekontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40191 Düsseldorf

henkel.com
corporate.communications@henkel.de

### Firmenkontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40191 Düsseldorf

henkel.com
corporate.communications@henkel.de

Die Henkel AG gehört mit ca. 340 Unternehmen in 70 Ländern zu den größten deutschen Chemieunternehmen. Henkel ist weltweiter Marktführer für Oleochemikalien, Klebstoffe und Oberflächentechnologien. Henkel zählt außerdem zu den europäischen Marktführern für Drogerie- und Kosmetikartikel.