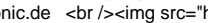




"HIT Solarpanels decken Energiebedarf des neuen Umweltbundesamts

"HIT" Solarpanels decken Energiebedarf des neuen Umweltbundesamts
Die Solarpanels von Panasonic überzeugten das Ingenieursteam mit einem Wirkungsgrad von bis zu 18 Prozent 281 Solarmodule des Typs HIT H250 von Panasonic verhalfen dem neuen Sitz des Umweltbundesamts zu einer Vorreiterrolle im Bereich Erneuerbare Energien. Ende August zieht das Amt in ein "Null-Energie-Level"-Haus. Das heißt, der gesamte Energiebedarf des neuen Bürogebäudes wird vor Ort produziert. Zu diesem Zweck wurden die 281 Solarpanels von Panasonic auf dem Dach installiert. Am 30. August wird das Haus im Berliner Stadtteil Marienfelde feierlich von den Mitarbeitern des Umweltbundesamts bezogen. Für das Projekt benötigten wir eine bestimmte Leistung, um das Null-Energie-Level des Gebäudes decken zu können", erklärt Bauleiter Oliver Nienaber, "Vorgabe der Architekten war die Nutzung einer begrenzten Dachfläche. Daher mussten wir Solarmodule einsetzen, die optimal darauf zugeschnitten und sehr effizient sind. Die Panasonic Module mit einem Wirkungsgrad von bis zu 18 Prozent sind die effektivsten und zählen weltweit zu den besten mit dem höchsten Wirkungsgrad."
Zusätzlich zur Solaranlage profitiert das Bürogebäude von weiteren energieeffizienten Techniken: Eine Wasser-Wärmepumpe kühlt und wärmt den Komplex, thermische Solarmodule liefern Warmwasser. Ein Belüftungssystem ausgestattet mit einer Wärmerückgewinnung sorgt für ein angenehmes Raumklima. Sämtliche Installationen sowie der alltägliche Energieverbrauch durch Licht und Büroausstattung werden dabei mithilfe der Panasonic Solarpanels gedeckt.
"Der ganzheitliche Umweltansatz des Bauprojekts spielt für Panasonic eine wichtige Rolle. Wir freuen uns, dass wir zum Energiekonzept des Gebäudes beitragen konnten", sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.
Über Panasonic:
Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 - dem 100-jährigen Firmenjubiläum - das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.
Panasonic Deutschland GmbH Winsbergring 15 22525 Hamburg Deutschland
Telefon: 040 - 85 49 0
Telefax: 040 - 85 49 25
URL: <http://www.panasonic.de> 

Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

panasonic.de

Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

panasonic.de

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.