



## AY YILDIZ macht Musik mobil: Neue Postpaid-Optionen mit Musik-Flat

AY YILDIZ macht Musik mobil: Neue Postpaid-Optionen mit Musik-Flat  
Musik unterwegs hören mit MTV Music powered by Rhapsody  
Ab dem 1. Juli 2013 ist bei AY YILDIZ mobiles Musikhören ganz einfach. Egal ob in der Bahn, im Park oder während der Mittagspause: Mit den neuen Postpaid-Optionen inklusive Musik-Flat können Nutzer aus über 20 Millionen Songs wählen und ihre Lieblingslieder überall unbeschwert genießen. Außerdem erweitern die Optionen das Highspeed-Datenvolumen der Vertragstarife Ay Allnet und Ay Allnet Plus - die ideale Ergänzung des Basistarifs für alle Vielsurfer und Musikfreunde.  
Die neuen Zusatzoptionen sind in den Tarifen Ay Allnet und Ay Allnet Plus für je 12,99 Euro pro Monat buchbar. Für Ay Allnet erhöht die Option "Internet Flat 1,5 GB inkl. Music Flat" zusätzlich zum Musik-Streaming-Dienst das Highspeed-Datenvolumen von 250 MB auf 1,5 GB. Bei der "Internet Flat 5 GB inkl. Music Flat" für Ay Allnet Plus wird das Datenvolumen von 1 GB auf 5 GB aufgestockt.  
Musik unterwegs hören mit Rhapsody  
Der Musik-Streaming-Dienst MTV Music powered by Rhapsody erlaubt es den Nutzern, an jedem Ort und zu jeder Zeit die neuesten Hits auf ihrem Smartphone oder Tablet-PC (iOS/Android) abzuspielen. Über die Musik-Flat haben sie Zugang zu über 20 Millionen Titel verschiedenster Genres und Tausenden Hörbüchern. Neben Musikempfehlungen runden eigens von der Redaktion erstellte Playlists das Angebot ab. Lieblingskünstler und -songs sowie eigene Playlists können über das Nutzerarchiv ganz einfach verwaltet werden. Die intuitiv gestaltete Nutzeroberfläche sorgt außerdem für eine unkomplizierte Bedienung. Weiterer Vorteil: Wer auch ohne mobile Internetverbindung nicht auf den vollen Musikgenuss verzichten will, kann seine Lieblingstitel direkt auf das Endgerät herunterladen und offline abspielen.  
E-Plus Mobilfunk GmbH  
Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=538633](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=538633) width="1" height="1">

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.