



## DHL erneut offizieller Logistikpartner der Messe Frankfurt

DHL erneut offizieller Logistikpartner der Messe Frankfurt  
DHL Trade Fairs Events und Messeveranstalter verlängern Vertrag um fünf Jahre  
Logistikspezialist setzt sich mit innovativen Lösungen und breitem Produktportfolio durch  
Neben den klassischen Transportservices übernimmt DHL für Aussteller die Messeorganisation vor Ort, die Zollabfertigung, Zwischenlagerung und den Weitertransport der Ausstellungsstücke.  
DHL Trade Fairs Events, eine Geschäftseinheit von DHL Freight, ist für weitere fünf Jahre der offizielle Logistikpartner der Messe Frankfurt. Der Spezialist für Messelogistik ist damit weiterhin für alle logistischen Prozesse auf dem Messegelände verantwortlich - vor, während und nach den Veranstaltungen. Neben den klassischen Transportservices übernimmt das Unternehmen für Aussteller die Messeorganisation vor Ort, die Zollabfertigung, Zwischenlagerung und den Weitertransport der Ausstellungsstücke.  
"Mit Hilfe von DHL Trade Fairs Events haben wir in den vergangenen Jahren viele Fortschritte machen können und unsere logistischen Abläufe optimiert. Wir freuen uns, dass wir diesen innovativen und erfolgreichen Weg nun gemeinsam weitergehen können", begründet Oliver Schell, Leiter Logistik Verkehrsmanagement der Messe Frankfurt, die Entscheidung.  
Elektronisches Leitsystem  
Bereits 2008 entwickelte DHL in Zusammenarbeit mit der Messegesellschaft ein innovatives elektronisches Leitsystem, über das alle Logistikprozesse gesteuert werden. Mitarbeiter beider Unternehmen sind seitdem darüber zentral vernetzt und haben jederzeit im Blick, welche logistischen Services wie abgewickelt werden müssen. So werden unter anderem leere Staplerfahrten reduziert, Wege und Abläufe optimiert und Kosten eingespart. Kunden profitieren außerdem von kürzeren Wartezeiten durch die schnellere Bearbeitung.  
"Die Entwicklung einer solch komplexen Lösung ist für den Messeplatz Frankfurt ein Alleinstellungsmerkmal. Dass wir uns im Auswahlprozess gegen zahlreiche Wettbewerber durchsetzen konnten und den Auftrag neu gewonnen haben, ist eine tolle Bestätigung unserer Arbeit", ergänzt Vincenzo Scudato, Geschäftsführer DHL Trade Fairs Events.  
DHL Trade Fairs Events ist mit Standorten in Frankfurt, Hannover, Köln und Leipzig vertreten und bedient auch alle anderen deutschen Messeplätze. Darüber hinaus unterhält die Geschäftseinheit ein globales Netzwerk und ist unter anderem in Birmingham, Genf, Istanbul, Moskau, Mumbai, Oslo, Shanghai, Stockholm, Verona und Wien präsent.  
Bildunterschrift:  
Neben den klassischen Transportservices übernimmt DHL für Aussteller die Messeorganisation vor Ort, die Zollabfertigung, Zwischenlagerung und den Weitertransport der Ausstellungsstücke.

### Pressekontakt

DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG

53113 Bonn

### Firmenkontakt

DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG

53113 Bonn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage