RTL NITRO knackt die 1,5 Prozent-Marke

RTL NITRO knackt die 1,5 Prozent-Marke

Mit einem Tagesmarktanteil von 1,5 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Männern erzielte RTL NITRO einen neuen Rekord. Grund für den Erfolg war der starke Morgen und Vormittag. Von 5.30 Uhr am Morgen bis 12.45 Uhr konnte der junge Sender konstant über zwei Prozent Marktanteil verzeichnen. Allen voran die beliebte US-Serie "Law
 Order", die am Morgen wieder einen starken Marktanteil von 8,2 Prozent (Männer, 14 bis 59 Jahre) erzielte. Ebenfalls auf Erfolgskurs ist die Kult-Serie "Drei Engel für Charlie", die um 10.25 Uhr einen guten Marktanteil von 2,2 Prozent (14- bis 59-jährige Männer) und am Nachmittag 1,8 Prozent erzielte. Im Anschluss (11.55 Uhr) kam die Serie "Trio mit vier Fäusten" auf einen hervorragenden Marktanteil von 3,9 Prozent bei den Männern. Bei den 14- bis 59-Jährigen lag der Wert bei starken 2,4 Prozent. Eine weitere Folge am Vorabend erzielte ebenfalls eine gute Quote: 2,1 Prozent (Männer, 14 bis 59). Um 22.10 Uhr erzielte die US-Komödie "The New Guy" in gleicher Zielgruppe zudem noch einen guten Marktanteil von 1,2 Prozent.
Der Tagesmarktanteil bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern lag bei guten 1,1 Prozent.
Weitere Informationen, Trailer und Fotos zum Programm von RTL NITRO unter http://kommunikation.rtlnitro.de
Datenquellen: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung

Rückfragen: RTL NITRO Kommunikation, Claus Richter, Tel.: 0221 - 456 74247
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=538418" width="1" height="1">

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmanns interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges.RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia.RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.