



Canon academy ? Relaunch mit zahlreichen attraktiven Neuheiten

Canon academy - Relaunch mit zahlreichen attraktiven Neuheiten
Canon als ein weltweit führender Anbieter von digitalen Imaging-Lösungen für den Consumer- und den Business-Bereich, bietet mit der Canon academy eine umfangreiche Schulungsplattform an, die sich an Handelspartner, Endkunden, Journalisten und Foto-Interessierte richtet. Mittlerweile nutzen über 16.000 User die Online-Schule, wobei jeder Teilnehmer im Durchschnitt circa 30 Trainings absolviert. Auch die Nachfrage nach Präsenzs Schulungen nimmt weiter zu. Um mit diesem Erfolg Schritt zu halten, wurde die Canon academy einem Relaunch unterzogen. Ab sofort stehen zahlreiche Neuerungen innerhalb der Plattform zur Verfügung, mit denen das Angebot an Trainings, Schulungen und Praxis-Workshops sowohl für Handelspartner als auch Endverbraucher noch attraktiver gestaltet wird. Mit der Canon academy immer einen Schritt voraus
Um den unterschiedlichsten Anforderungen der Nutzer gerecht zu werden, stützt sich die Canon academy auf ein vierstufiges Schulungskonzept, welches sich an dem Leitgedanken orientiert, dem Kunden noch mehr Sicherheit im Umgang mit Canon Produkten zu vermitteln. Zum Angebot der Canon academy gehören kostenlose Online-Trainings, Verkaufstrainings am Point of Sale, Praxis-Workshops für Endkunden und Handelspartner sowie Fotoreisen mit Experten. Zur Nutzung des kostenlosen E-Learning-Angebots ist lediglich eine einmalige kostenlose Registrierung auf der Website der Canon academy notwendig. Einmal angemeldet stehen für den Anwender eine Vielzahl an Kursen bereit: Vom Training für Videoprodukte über Grundlagen der Fotografie bis hin zum Thema Drucken. Ein Online-Training dauert in der Regel ca. 20 Minuten und kann mit einer Prüfung inklusive personalisiertem Zertifikat abgeschlossen werden. Die E-Learning-Kurse sind die ideale Vorbereitung für weitere Schulungsbausteine der Canon academy, die sogenannten Präsenzs Schulungen. Die Präsenzs Schulungen knüpfen an die theoretische Grundlagen der Online-Trainings an und vermitteln das Wissen rund um die Canon Produkte live und praxisorientiert in einer Schulung. Dafür steht ein erfahrenes Team aus 12 Trainern zur Verfügung. Details zum Angebot an Präsenzs Schulungen findet man auf der Website der Canon academy - übersichtlich zusammengestellt in einem Schulungskalender. Attraktive Neuheiten
Seit April 2013 können alle neuen Online-Trainings der Canon academy auch bequem unterwegs angeschaut werden, da deren Darstellung für die Nutzung auf Tablet-PCs und allen aktuellen Browsern optimiert wurde. Die zehn erfolgreichsten der bereits vor April verfügbaren Online-Trainings werden im Laufe des Jahres ebenfalls angepasst. Der neue Bereich "My academy" im TrainingsCenter der Canon academy zeigt den Teilnehmern übersichtlich in einer Lernhistorie, welche Online-Trainings sie bereits erfolgreich absolviert haben und hält ihre personalisierten Teilnahmezertifikate als PDF-Download bereit. Insgesamt hat der Internetauftritt der Canon academy ein Facelifting erhalten - bestehend aus einem neu gestalteten Login, neuem Logo und interaktivem Header. Der neue interaktive Header lenkt die Aufmerksamkeit der Besucher auf besondere Kooperationen und Workshop-Highlights, beispielsweise auf die Workshop-Reihe "Maritime Sportfotografie", die im Rahmen des BWM Sailing Cups angeboten wird oder die Kooperation mit dem Photo Resort Norderney. Eine weitere Neuerung der Canon academy ist das Angebot an Foto-Reisen mit Experten. Auf der Website findet man dazu die neue Rubrik Schulungsreisen. Dahinter verbirgt sich ein Veranstaltungskalender, der das Angebot an mehrtägigen Fotoreisen für Endverbraucher übersichtlich zusammenstellt. Dieser Bereich soll in Zukunft weiter ausgebaut werden. Sämtliche Informationen zur Canon academy gibt es auch auf www.canon.de/academy.
Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: webmaster@canon.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!