

Carmour schneller als Autobild

www.carmour.de - die Auto-Website für Frauen und junge Leute

(ddp direct) Eine These wie in Stein gemeißelt: Für Frauen und junge Leute sind die Themen Auto und Mobilität nur noch Nebenschauplätze. Ach wirklich?

Carmour beweist das Gegenteil. Charme und Witz statt Bleifuß und erhobenem Zeigefinger - das ist unsere Devise. Immer gut informiert, aber mit einem Schuss Unbekümmertheit, berichtet carmour über Mobilitätskonzepte mit Zukunft, über Umweltthemen und nachhaltige Verkehrskonzepte. Autos mit Pfiff, die noch bezahlbar sind, Sicherheit, die Leben retten kann ? das ist unser Stoff.

Dazu Musik, Satire, Spaß ? von R.E.M. über Natalie Cole bis zu Mr. Bean; von Frauen, die eben doch einparken können bis zu Henry Valentino im Jahr 1977 bieten wir Unterhaltung, die zum Themenpark von carmour passt. Ab und an gehen uns auch die Gäule durch, kein Wunder bei den vielen Pferdestärken. Die Autobahn wird zur Achterbahn, das Erhabene lächerlich, das Tiefgründige stürzt ab ins Bodenlose ? drive me crazy!

Übrigens: Autobild plant zur IAA im Herbst den Start einer Auto-Website speziell für Frauen.
Liebe autobild.de-Redaktion: Sorry, dass wir schneller waren. Wir sind nämlich schon da.

Carmour greift Themen auf, die klassische Automagazine oft ignorieren. Themen, die für Frauen wirklich interessant sind: Autos mit Schick und echtem Nutzwert sowie mobile Lösungen, die für junge Leute attraktiv sind. Dazu Tipps und Service, Aktuelles und Wissenswertes ? und so much fun! Das ist carmour.

Mobilität und Nachhaltigkeit, Auto, Klimawandel, Zukunft ? das sind ernste Themen. Dazu haben wir eine Meinung und eine Haltung. Mit Lust graben wir aber auch tief in der Psyche des Autofahrers und fördern Skuriles aus der Welt der automobilen Bewegung zutage.

Wir haben den etwas anderen Blick auf Auto und Mobilität - ernsthaft und absurd, kritisch, frech und schräg ? drive me crazy!

Ein paar Beispiele:

Die Carmour-Kolumne: Von der Klima- zur Vollgaskanzlerin
Beim betreuten Wohnen finden Menschen Unterstützung, die je nach Lebenssituation unterschiedliche Formen der Hilfe benötigen. Dieses lobenswerte Konzept hat die Bundesregierung erweitert und auf Teile der deutschen Autoindustrie übertragen. Dort findet nun eine Art betreutes Fahren statt.
www.carmour.de/auto/schlagloch/2389-die-carmour-kolumne-von-der-klima-zur-vollgaskanzlerin

Der septe Sinn
Ein Mann liebt, wie er fährt. Viele Frauen übertragen oft unbewusst ihr Urteil über das Fahrvermögen eines Mannes auf dessen Qualitäten im Bett.
www.carmour.de/auto/psycho/367-der-septe-sinn

La Mode, la France et Citroën
Avantgarde und Haute Couture: Frankreich. Auto und Frankreich: Citroën. Der Autobauer war früher Vorreiter im Design und will es heute wieder sein. Seit Jahrzehnten prägen Mode und Marke unser Verständnis vom Nachbarn und seinen Autos für Individualisten, die Kleidung mit Stil tragen.
www.carmour.de/auto/style-und-design/769-la-france-la-mode-et-citroen

Our Opel Äddäms Family
Die Kreationisten von General Motors und Opel haben einen Genie-Streich ausgeheckt: den Opel Äddäm. Wie kam es zu diesem verblüffenden schöpferischen Akt? Eine Spurensuche.
www.carmour.de/auto/schlagloch/390-our-opel-aeddaem

music: Drive ? R.E.M.
R.E.M. - betörende Klänge, rätselhafte Texte, eine klare politische Haltung und manche Fehldeutung ? das prägte die Geschichte von R.E.M., die sich zur Bestürzung ihrer Fans im September 2011 auflöste.
www.carmour.de/mediathek/766-r-e-m-drive-and-more

Autos mit Wind betanken
Im brandenburgischen Prenzlau hat die Zukunft schon begonnen. Dort können wir mit dem Auto vorfahren und mal schnell 50 Liter Wind tanken.
www.carmour.de/eco/zukunftiges/619-autos-mit-wind-betanken

Politisches Absurdistan ? Palmöl statt Raps im Tank
Kaum ist die Teller-Tank-Diskussion über Biokraftstoffe in der Öffentlichkeit abgeflaut, wird die Politik aktiv ? mit bitteren Konsequenzen.
www.carmour.de/eco/bedenkliches/1457-politisches-absurdistan-palmoel-statt-raps-im-tank-3

Wenn Frauen einparken
Die Werbewirtschaft hat es längst erkannt: Eines der hartnäckigsten Klischees der Autowelt lässt sich hervorragend für unterhaltsame Botschaften nutzen, die gegen den Strich bürsten: Wenn Frauen einparken? Eine kleine Auswahl hier.
www.carmour.de/oops/847-wenn-frauen-einparken

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/a51lwi>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/online-medien/carmour-schneller-als-autobild-70139>

Pressekontakt

www.carmour.de

Frau Andrea Stein
Schulstraße 13
76857 Eußerthal

stein@carmour.de

Firmenkontakt

www.carmour.de

Frau Andrea Stein
Schulstraße 13
76857 Eußerthal

carmour.de
stein@carmour.de

Carmour ist die Auto-Website für junge Leute und Frauen. Ohne bleischwere Gewichtigkeit, mit einem Schuss Unbekümmertheit, aber stets informiert, berichten wir über Mobilität, die Zukunft hat und über Umwelt und nachhaltige Verkehrskonzepte. Autos mit Pfiff, die noch bezahlbar sind, Sicherheit, die Leben retten kann das ist unser Stoff.

Und dazu Musik, Satire, Spaß. Wir bieten Unterhaltung, die zum Themenpark von Carmour passt. Ab und an gehen uns die Gäule durch, kein Wunder bei den vielen Pferdestärken. Von der Autobahn zur Achterbahn, vom Erhabenen zum Lächerlichen, vom Tiefgründigen ins Bodenlose drive me crazy!

Wir greifen Themen auf, die klassische Automagazine oft ignorieren. Themen, die für Frauen interessant sind, Autos und mobile Lösungen, die für junge Leute in Frage kommen. Dazu Tipps und Service, Aktuelles und Wissenswertes das ist Carmour.

Mobilität und Nachhaltigkeit, Auto, Klimawandel, Zukunft das sind ernste Themen, dazu haben wir eine Meinung und eine Haltung. Mit Lust graben wir aber auch tief in der Psyche des Autofahrers und fördern Skurriles aus der Welt der automobilen Bewegung zutage. Wir haben den etwas anderen Blick auf Auto und Mobilität ernsthaft und absurd, kritisch, frech und schräg drive me crazy!