



DHL führt weltweiten Lead Logistics Provider Service 'GreenLink' ein

DHL führt weltweiten Lead Logistics Provider Service "GreenLink" ein
Lead-Logistics-Provider-Leistungen von DHL Freight erhalten einheitlichen Produktnamen
Optimierung der gesamten Lieferkette senkt Kosten und steigert Nachhaltigkeit
DHL Freight bündelt seine globalen Lead Logistics Provider Services (LLP) unter dem Namen GreenLink. GreenLink führt alle LLP-Projekte von DHL Freight weltweit zusammen und macht so die Erfahrung aus dutzenden Kundenbeziehungen in Europa, Asien und den USA nutzbar.
DHL Freight bietet bereits heute eine erstklassige LLP-Produktportfolio an, das auf unserer weltweiten Präsenz und auf dem Know-how aufbaut, das nur einer der führenden Logistiker anbieten kann. Unter dem neuen Namen GreenLink bündeln wir unsere globale Erfahrung - davon profitieren insbesondere die einzelnen Teams vor Ort, die ihren jeweiligen Markt und die Kundenanforderungen am Besten kennen", sagt Amadou Diallo, CEO von DHL Freight.
LLP umfasst das komplette Management und die Ausführung der logistischen Prozesse und Transportanforderungen der Kunden von DHL Freight. Der Service optimiert die Lieferkette, indem er Logistikprozesse verbessert und Transporte optimal auf Kundenanforderungen ausrichtet. Vorteile sind kürzere Vorlaufzeiten, verbesserte Liquidität und die Berücksichtigung von Compliance-Voraussetzungen.
Verbesserte CO2-Bilanz
GreenLink setzt auf eine eingehende Überprüfung aller Prozesse in enger Abstimmung mit dem Kunden, um Verbesserungspotenzial offenzulegen. Einsparungen erreichen über die Vertragslaufzeit oft den zweistelligen Prozentbereich. Ein positiver Nebeneffekt ist eine verbesserte CO2-Bilanz, da die Transportwege optimiert werden.
DHL Freight hat aktuell etwa 60 LLP-Kunden in Europa, den USA und Asien. GreenLink nutzt für den LLP-Service ein modernes und geschütztes System zum Transportmanagement, dessen umfangreiche LLP-Dienstleistungen modular aufgebaut sind und entsprechend den Kundenbedürfnissen individuell kombiniert werden. Die Leistungen umfassen den Einkauf von Transporten, Fracht-Audit und -bezahlung, Management von Transport und Fahrzeug sowie Netzwerkaufbau und -beratung.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Telefon: +49 (0228) 182-9988
Telefax: +49 (0228) 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.