E-Post bekommt intelligenten Dokumentenassistenten

E-Post bekommt intelligenten Dokumentenassistenten
  Automatische Sortierung und Archivierung von Dokumenten im Zusammenspiel mit Bezahlvorgängen CEO E-Post Wiegand: "Digitales Büro reduziert Komplexität im Alltag" Strategische Zusammenarbeit mit Münchner Start-up GiniDie Deutsche Post erweitert die E-Post um einen intelligenten Assistenten, der Dokumente auf Wunsch von Privatkunden analysiert und automatisch archiviert. Damit wird die E-Post zur Korrespondenzzentrale für Privatkunden ausgebaut. Entwicklungspartner der Deutschen Post ist das Münchner Start-up-Unternehmen "Gini".
Dokumente und Briefe, die Kunden direkt in digitaler Form erhalten oder die sie sich über den E-Postscan-Service zuschicken lassen, werden mithilfe des neuen Assistenten automatisch verschlagwortet und archiviert. Durch eine inhaltliche Auswertung eingehender E-Postbriefe erspart er künftig privaten Nutzern lästige manuelle Arbeitsschritte in der Dokumentenverwaltung. Hierzu extrahiert der Service aus Schriftstücken automatisch alle relevanten Informationen und erkennt beispielsweise, ob es sich bei einem Anhang um eine Rechnung oder einen Vertrag handelt und welche Fristen zu beachten sind. In einem ersten Schritt wird der Assistent zudem in der Lage sein, auf Wunsch Rechnungen automatisch und fristgerecht zu begleichen.
Volle Kontrolle über Privatsphäre
Ralph Wiegand, CEO E-Post der Deutschen Post, sagt: "Es war schon immer unser Anspruch, dass die E-Post die heutige Briefkorrespondenz und das Leben der Verbraucher vereinfacht. Unser neuer Dokumentenassistent ist dafür das beste Beispiel: Er 'denkt' intelligent mit, reduziert Komplexität im Alltag und sorgt dafür, dass private Nutzer sich keine Gedanken über die Sicherheit ihrer Daten machen müssen."
Private Nutzer behalten selbstverständlich volle Kontrolle über ihre Privatsphäre: Sie werden explizit um ihre Zustimmung zur intelligenten Dokumentenanalyse gebeten, und die Daten werden transparent verarbeitet.
Diese Erweiterung des digitalen Büros entwickelt die Deutsche Post in Zusammenarbeit mit dem Münchner Technologie-Start-up Gini. Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und hat in den letzten Monaten unter anderem durch den Gewinn eines Wettbewerbs beim "German Silicon Valley Accelerator" auf sich aufmerksam gemacht. "Wir freuen uns sehr über unsere strategische Partnerschaft mit der Deutschen Post", ergänzt Gini-Gründer und Geschäftsführer Steffen Reitz. "Wir bündeln in ihr unsere technologische Stärke mit dem Know-how der Deutschen Post beim Handling von Dokumenten."
Mit der Integration von Gini baut die Deutsche Post ihr E-Post-Angebot in Richtung eines digitalen Büros mit einer Welt von Mehrwertdiensten für Privatkunden weiter aus. Der neue Service wird ab Herbst für jeden E-Post-Kunden verfügbar und kostenlos sein.

Alexander Edenhofer
Pressesprecher: Unternehmensbereich BRIEF
Deutsche Post DHL
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Tel.: (0228) 182 9944
Fax: (0228) 182 9880<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=537627" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern.Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.