



SWR Fernsehen will regionales Profil schärfen

SWR Fernsehen will regionales Profil schärfen
Mainz. Das SWR Fernsehen soll regionaler, klarer, verständlicher und moderner werden. Mehr Informationen aus den Bundesländern Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz und mehr Präsenz des Südwestens sollen das öffentlich-rechtliche Profil des SWR Fernsehens schärfen. Eine klarere Struktur des Hauptabendprogramms soll eine stärkere Akzeptanz des SWR Fernsehens als einziges Fernsehprogramm speziell für die Menschen im Südwesten schaffen. Die Vorschläge zur programmlichen Neuausrichtung des SWR Fernsehen sind am Freitag, 28. Juni 2013, dem Rundfunkrat in Mainz vorgestellt worden. SWR-Intendant Peter Boudgoust: "Das SWR Fernsehen wird mehr denn je zu dem Programm für die Menschen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Dazu wollen wir noch unverwechselbarer in unserem öffentlich-rechtlichen Angebot werden: indem wir aktuelle Ereignisse in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz noch besser einordnen und Hintergründe ausführlich beleuchten. Im gesamten Programm werden beide Bundesländer und damit der Südwesten stärker spürbar, wir werden mehr Akzente setzen bei regionalen Dokumentationen, regionalen Serien, regionaler Kultur oder regionaler Comedy." Die weiteren Schritte und die konkrete Umsetzung werden fortlaufend im Gesamtrundfunkrat, den Landesrundfunkräten und den jeweiligen Ausschüssen beraten.

Pressekontakt

Südwestrundfunk (SWR)

70190 Stuttgart

Firmenkontakt

Südwestrundfunk (SWR)

70190 Stuttgart

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage