



Peugeot 208 ist "AUTO TEST SIEGER 2013 - Beliebter Kleinwagen gewinnt in der Kategorie "Preis-/Leistung"

Peugeot 208 ist "AUTO TEST SIEGER 2013" - Beliebter Kleinwagen gewinnt in der Kategorie "Preis-/Leistung" Peugeot nimmt Auszeichnung im Axel-Springer-Haus in Berlin entgegen Redaktion testete u.a. Fahrzeugqualität, Sicherheit und Verbrauch 208 fährt auf dem europäischen Markt weiterhin in der Erfolgspur Der Preisregen für den Peugeot 208 lässt auch im zweiten Verkaufsjahr nicht nach: Am 27. Juni kürte die Zeitschrift AUTO TEST den Peugeot 208 82 VTi im Axel-Springer-Haus in Berlin als Preis-Leistungs-Sieger in der Klasse der Kleinwagen. Der begehrte Redaktionspreis ist das Ergebnis aus über 500 Tests und Kaufberatungen eines ganzen Testjahres, die sich über sämtliche Fahrzeugklassen erstrecken. Dabei nehmen die Redakteure die Modelle unter anderem in puncto Sicherheit, Fahrzeugqualität, Verbrauch, Betriebskosten, Aufpreisgestaltung und Wiederverkauf, aber auch in Bezug auf Fahreigenschaften wie Elastizität, Beschleunigung oder Bremsweg unter die Lupe. Diese Kriterien hat der Peugeot 208 vor allem im Hinblick auf die Gewinner-Kategorie "Preis-/Leistung" erfüllt: Der äußerst sparsame, 60 kW (82 PS) starke Dreizylinder-Motor verbraucht kombiniert nur 4,5 Liter auf 100 Kilometer (innerorts 3,9 l, außerorts 5,5 l) und stößt lediglich 104 Gramm CO2 pro Kilometer aus. Dies schont nicht nur den Geldbeutel, sondern auch die Umwelt. Auch die Serienausstattung des preisgekrönten Active-Modells lässt kaum Wünsche offen: multifunktionaler Touchscreen, Audioanlage, elektrisch verstell- und beheizbare Außenspiegel und manuelle Klimaanlage zeugen von einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Bereits im vergangenen Jahr konnte der Peugeot 208 zahlreiche Fachjurys von sich überzeugen: Im Juni 2012 wurde er von der Zeitschrift Firmenauto und der DEKRA zum "Firmenauto des Jahres 2012" in der Importwertung Kleinwagen gewählt. Im September 2012 gewann er in mehreren Kategorien den "Automotive Brand Contest" und im Dezember 2012 belegte er Platz 1 beim Kleinwagen-Vergleichstest der AUTO BILD. Und auch immer mehr Kunden entscheiden sich für den stilvollen Kleinwagen: Im April 2013 stand der Peugeot 208 in seiner Klasse bereits zum vierten Mal an der Spitze der europäischen Zulassungsstatistik. "Mit dem Peugeot 208 ist uns ein Fahrzeug gelungen, das nicht nur in Design und Umwelteffizienz Maßstäbe setzt, sondern auch viel Auto für wenig Geld bietet", sagt Marcel de Rycker, Geschäftsführer der Peugeot Deutschland GmbH. Dass zudem die Peugeot-Händler ihre Kunden kompetent beraten, zeigt die im Juni 2013 veröffentlichte Testkaufstudie "Automobilwoche Award Autohandel" ("AAA") der Fachzeitung Automobilwoche: Im Bereich Finanzierungsberatung bewerteten Testkäufer des Münchner Transfer-Instituts Peugeot hier unter allen geprüften Importmarken am besten. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Baureihe 208: 6,7 - 3,4. CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 154 - 87. Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel - Tel.: 0681-879 894, Fax: 0681-879 516 - E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.