



Mobil mit Stil

Mobil mit Stil
Ab 14.490 Euro: smart fortwo edition BoConcept

Mit dem smart fortwo edition BoConcept stellt die Kultmarke jetzt das erste Serienmodell vor, das aus der Design-Kooperation mit BoConcept, dem dänischen Spezialisten für urbanes Interieur-Design, entstanden ist. Das limitierte Modell kann ab sofort als Coupé und Cabrio bestellt werden und kommt ab November zu den Händlern. Erhältlich ist es mit electric drive Antrieb (55 kW) sowie mit 52-kW-mhd-Benzinmotor und 62-kW-Benzinmotor.
Nach dem smart fortwo BoConcept signature style, den die BoConcept Stores seit diesem Frühjahr in verschiedenen Metropolen der Welt als Marken-botschafter einsetzen, kommt jetzt mit dem smart fortwo edition BoConcept ein Sondermodell für alle Design-Fans auf den Markt. Mit Preisen ab 14.490 Euro wird das limitierte Modell zu einem sehr attraktiven Preis angeboten.
Nicht nur Liebhaber skandinavischen Designs spricht der hochwertige Innenraum an. Die dänischen Designer wählten markante und trotzdem wohnliche Farbkontraste für das Sondermodell: Die Sitze in Lederoptik sind tabakbraun, besitzen einen grauen Stoffeinsatz und Doppel-Ziernahte im Farbton "Light Lemon". Auch Türverkleidungen, Instrumententafel und das Kneepad leben vom Kontrast zwischen tabakbrauner Lederoptik und limonengelber Ziernaht.
Außen findet sich der markante Gelbton an den Spiegelkappen sowie den Nabenabdeckungen der Leichtmetallräder (Dimensionen: 155/60 R 15 vorn, 175/55 R 15 hinten). Die Bodypanels sind in Kristallweiß matt lackiert, die tridion-Sicherheitszelle ebenso wie die Leichtmetallräder hingegen in Anthrazit glänzend. "Edition"-Logos in den Spiegeldreiecken sind ein weiteres Erkennungszeichen.
Der smart fortwo edition BoConcept basiert auf der Ausstattungslinie passion. Daher bringt er serienmäßig unter anderem das automatische Schaltprogramm softouch, elektrische Fensterheber, Klimaanlage mit automatischer Temperaturregelung sowie ein Panoramadach mit Sonnenschutz mit. Auf Wunsch erhältlich sind eine elektrische Servolenkung, Sitzheizung, ein abschließbares Handschuhfach, das smart Soundsystem mit fünf Lautsprechern sowie weitere Sonderausstattungen.
Hier die Preise und technische Daten im Überblick: Tabelle - siehe bitte beiliegendes PDF.
Die smartville collection
Neben Fahrzeugen wurde im Rahmen der Kooperation von BoConcept und smart auch eine Interieurkollektion entworfen. Die gemeinsam gestaltete smartville collection spiegelt die Farbwelt und Stofflichkeit der smart fortwo edition BoConcept in den Möbeln und Accessoires wider. Gleichzeitig stand die Funktionalität des smart Pate bei den Gestaltungen. Das Herzstück der Kollektion ist ein modulares Sofa, dessen Standardgröße von 2,69 Metern exakt den kompakten Maßen eines smart fortwo entspricht. Ergänzt wird die Möbelkollektion um einen ikonischen Lounge-Sessel, der viele Elemente eines Autositzes aufnimmt, sowie einen Couchtisch, dessen moderner Look überzeugt. Die Accessoires-Kollektion umfasst unter anderem das smartville Geschirr, besondere Kissen und eine Tischuhr, die smart Kunden aus dem Cockpit ihres smart fortwo kennen.
Die smartville collection wird seit März 2013 weltweit sehr erfolgreich in allen BoConcept Geschäften und online unter www.boconcept.com verkauft.
Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.smart.com

Kontakt:
Mercedes-Benz Niederlassung Berlin
Salzufer 1
10587 Berlin
Telefon: 030 3901 1491
Telefax: +49 30 3901 1457
Mail: info.berlin@mercedes-benz.de
URL: [DaimlerChrysler Niederlassung Berlin](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=537352)

Pressekontakt

Mercedes-Benz Berlin

10587 Berlin

DaimlerChrysler Niederlassung Berlin
info.berlin@mercedes-benz.de

Firmenkontakt

Mercedes-Benz Berlin

10587 Berlin

DaimlerChrysler Niederlassung Berlin
info.berlin@mercedes-benz.de

Die Mercedes-Benz Niederlassung Berlin ist eine von 35 herstellereigenen Niederlassungen in Deutschland und für den Vertrieb und Service der Marke Mercedes-Benz in Berlin zuständig. In den insgesamt 11 Standorten der Niederlassung sind über 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Mit dem Konzernflaggschiff Mercedes-Welt am Salzufer verfügt die Mercedes-Benz Niederlassung Berlin über einen Standort, der das Konzept des kombinierten Autohauses, des Marken- und Eventcenters erstmals erfolgreich umgesetzt hat. In der Mercedes-Welt am Salzufer ist auch das Maybach-Center angesiedelt. Der Service dieser Marke wird durch die Niederlassung durchgeführt.