



ZTE und Easymeeting.net vereinbaren gemeinsame Entwicklung preiswerter und komfortabler Videokonferenz-Lösungen

ZTE und Easymeeting.net vereinbaren gemeinsame Entwicklung preiswerter und komfortabler Videokonferenz-Lösungen
Düsseldorf, 27. Juni 2013 - Der chinesische Telekommunikationsanbieter ZTE und Easymeeting.net, ein weltweiter Anbieter von Videokonferenz-Services, haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Im Rahmen dieser Vereinbarung werden beide Partner in den kommenden 12 bis 18 Monaten gemeinsam wichtige F&E-Projekte für den Videokonferenz-Bereich entwickeln und auf den Weg bringen. Im Videokonferenz-Bereich vollzieht sich gerade ein einschneidender Wandel - weg von komplizierten und teuren Lösungen hin zu hoch skalierbarer Software auf Cloud-Basis in Verbindung mit erschwinglicher Hardware. Die Partnerschaft von ZTE und Easymeeting.net wird diese Entwicklung durch die Bereitstellung kostengünstiger und bedienungsfreundlicher Videokonferenz-Lösungen noch weiter vorantreiben. Beide Partner ergänzen sich hervorragend: ZTE mit seinen weitreichenden Kenntnissen und Erfahrungen im Technologieumfeld für Unternehmenskommunikation und Easymeeting.net mit seinem Fokus auf innovativen Services für den breiten Markt. "Der Markt ist reif für die nächste Generation bedienungsfreundlicher Videokonferenz-Services, die keine großen Vorab-Investitionen oder technischen Support mehr erfordern", erklärt Evan J. Andriopoulos, CEO von Easymeeting.net. "Ich bin überzeugt, dass der breite Business-to-Business-Markt solchen Videokonferenz-Services den Vorzug gegenüber Geschäftsreisen geben wird, sobald sich die Lösungen leicht genug einführen, skalieren und bedienen lassen." Easymeeting.net hat sich als einer der führenden Anbieter von einfach zu bedienenden Videokonferenz-Services, mit denen Anwender weltweit unkompliziert Videokonferenzen durchführen können, etabliert. Das Unternehmen entwickelte in der Vergangenheit innovative Services, die den Videokonferenz-Markt ganz neu strukturierten. ZTE hat als weltweit fünfgrößter Entwickler und Hersteller von Telekommunikationsausrüstung und Netzwerklösungen bereits mehr als 100.000 Videokonferenz-Endpunkte in Länder wie die USA, Großbritannien und Italien geliefert. Im ersten Halbjahr 2012 konnte ZTE seinen Umsatz im Unternehmensmarkt um 70 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres steigern. Durch die jetzt vereinbarte Partnerschaft mit Easymeeting.net will ZTE seine Videokonferenz-Systeme noch stärker im weltweiten Markt verankern. "Wir freuen uns, mit einem so innovativen Unternehmen wie ZTE, das unsere Vision erschwinglicher und leicht bedienbarer Videokonferenz-Lösungen teilt, zusammenarbeiten zu können. Diese Partnerschaft bedeutet einen wesentlichen Schritt hin zu Videokonferenzen, die nicht nur einem breiten Markt, sondern auch für jede Art Endgerät - ob Tablet PC, Smartphone, PC/Mac oder Videokonferenzsystem - zugänglich sind", erklärt Evan J. Andriopoulos weiter. "Für uns ist Easymeeting.net einer der bedeutendsten Marktplayer im Bereich Videokonferenz-Lösungen der nächsten Generation", kommentiert Forrester Huang, CEO von ZTE Nordics. "Besonders beeindruckt hat uns, dass Easymeeting.net großes Gewicht auf die Anwendererfahrung legt und wir glauben, dass ihr Service-Angebot einen enorm großen Wert für aktuelle sowie potenzielle Videokonferenz-Nutzer besitzt." Über ZTE
ZTE ist ein börsennotierter globaler Anbieter von Telekommunikationsausrüstung und Netzwerklösungen mit einer umfassenden Produktpalette, die nahezu jeden Bereich der Telekommunikation abdeckt - Wireless, Zugangs- und Bearer-Netze, Value Added Services (VAS), Terminals und professionelle Services. ZTE liefert anwenderoptimierte innovative Produkte und Services an über 500 Netzbetreiber in mehr als 140 Ländern und unterstützt sie dabei, die sich ständig verändernden Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. ZTE investiert zehn Prozent seines Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. ZTE ist der einzige chinesische Telekommunikationsausrüster, dessen Aktien an den beiden Börsen Hongkong und Shenzhen gehandelt werden (H-Aktienkürzel 0763.HK / A-Aktienkürzel 000063.SZ). Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de, www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer Facebook-Seite. Über Easymeeting.net
Easymeeting ist ein führender Anbieter von Video Conferencing as a Service-Lösungen. Das Unternehmen hat seine weltweite Zentrale in Tromsø (Norwegen) sowie eine Niederlassung in Nordamerika in Mystic (Connecticut). Easymeeting bietet mühelos einsetzbare, innovative Technologie, die gänzlich an der Anwenderperspektive ausgerichtet ist. Easymeeting macht aus jeder Art Endgerät - Tablet-PC, Smartphone, PC/Mac oder Videokonferenzsystem - eine komplette, komfortable und leicht skalierbare Telepräsenz-Lösung. ZTE unterstützt den Fußball Bundesliga-Aufsteiger Fortuna Düsseldorf in der aktuellen Saison als Sponsor und offizieller teamPARTNER. Susanne Baumann
Unternehmenskommunikation
Parsevalstr. 11
40468 Düsseldorf
Tel.: 0211 5406 3564
E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn

Pressekontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Firmenkontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage