



Volkswagen hat die besten Autohändler Deutschlands

Volkswagen hat die besten Autohändler Deutschlands
Marke Volkswagen Pkw belegt ersten Platz beim "Automobilwoche Award Autohandel 2013"
Neuwagenverkäufer überzeugten mit ausgezeichneter Gesprächsführung, Verkaufstechnik und einer Top-Produktpräsentation
Wolfsburg, 26. Juni 2013 - Die renommierte Fachzeitschrift "Automobilwoche" hat die Marke Volkswagen Pkw im Segment Volumenhersteller mit dem ersten Platz des "Automobilwoche Award Autohandel" ausgezeichnet. Unter anderem punkten konnte die Marke mit einer überzeugenden Gesprächsführung und Verkaufstechnik sowie einer Top-Produktpräsentation. Emmerich Engels, Leiter Vertriebsorganisation Deutschland Volkswagen Pkw, und Michael Lamlé, Volkswagen Audi Händlerverband, nahmen den Preis am Dienstag Abend entgegen.
"Wir sind sehr stolz auf die Auszeichnung. Sie repräsentiert nicht nur die herausragende Kompetenz der Volkswagen Händler, sondern spiegelt auch die Stärke unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit wider. Eine Top-Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Ziel. Dieser Preis zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind", betonte Emmerich Engels, Leiter Vertriebsorganisation Deutschland Volkswagen Pkw.
Auch im siebten Jahr basiert die Vergabe der begehrten Auszeichnung "Automobilwoche Award Autohandel 2013" auf einer repräsentativen Testkaufstudie. Hierfür führten verdeckte Mitarbeiter des beauftragten "Transfer-Instituts für Marktforschung und Mystery Shopping" im Frühjahr 2013 bundesweit Testkäufe durch, die in jeweils 50 Autohäusern der 15 getesteten Automarken stattfanden. Anschließend wurden die Produktpräsentationen und Beratungsgespräche der Händler bewertet. Volkswagen glänzte insbesondere bei der Gesprächsführung und Verkaufstechnik sowie der Produktdemonstration, wo die Volkswagen Händler jeweils die besten Bewertungen aller Marken bekamen. Auch bei der Argumentation der Markenwerte punkteten die Volkswagen Verkäufer. Bei den Themen Qualität, Innovation, Zuverlässigkeit, Komfort und technische Kompetenz erreichten sie jeweils den ersten Rang.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.