



Buchvorstellung im BASE_camp mit Olaf Scholz und Cem Özdemir

Buchvorstellung im BASE_camp mit Olaf Scholz und Cem Özdemir
Zu einer interessanten und hochrangigen Buchvorstellung konnte Thorsten Dirks, CEO der E-Plus Gruppe, Ende Juni 2013 Gäste aus Politik, Medien und Wissenschaft im BASE_camp begrüßen. Im Mittelpunkt stand das umfangreiche Werk "Medien, Netz und Öffentlichkeit" aus dem Klartext-Verlag, das Impulse für die digitale Gesellschaft verspricht. Über 60 Autorinnen und Autoren, darunter auch Thorsten Dirks, richten mit ihrer jeweils ganz eigenen Perspektive den Blick auf Zukunftsfragen unserer digitalen Gesellschaft. Ziel der Herausgeber Marc Jan Eumann, Frauke Gerlach, Tabea Rößner und Martin Stadelmaier war es dabei, die verschiedenen Debattenstränge von Netz- und Medienpolitik zusammenzuführen.
"Das Internet hat in den vergangenen 20 Jahren Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig geprägt und verändert. In seiner Begrüßung betonte Dirks die Bedeutung von Kommunikation und Dialog für die E-Plus Gruppe und hielt fest: "Das Internet hat in den vergangenen 20 Jahren Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig geprägt und verändert. Das habe ich beruflich und privat in der Familie live miterlebt. Die E-Plus Gruppe ist gerade durch den Boom des mobil genutzten Internets zu einem Treiber dieser Entwicklung geworden." Olaf Scholz, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg, erwies dem ambitionierten Buch ebenso die Ehre wie der Bundesvorsitzende der GRÜNEN Cem Özdemir. Scholz lobte die gemeinsame Diskussion von medien- und netzpolitischen Fragestellungen in einem "versöhnlichen Ton". Der Grünen-Chef Özdemir bedankte sich vor dem Hintergrund der aktuellen Geschehnisse in der Türkei für die Berichterstattung durch die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, die trotz all ihrer Defizite "ein Schatz" seien. Videos mit den vollständigen Reden von der Buchvorstellung finden sich auf Medienpolitik.net
Das 300-Seiten starke Buch, in der Fachwelt bereits positiv besprochen, nimmt sich vor, politisches Handeln auszulösen. Das bleibt sicherlich zu überprüfen, vielleicht bei der nächsten Dialog-Veranstaltung im BASE_camp
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.