



Der erste Zurich Bachelor-Jahrgang feiert Abschluss

Der erste Zurich Bachelor-Jahrgang feiert Abschluss

Bonn, 25. Juni 2013: Der erste Jahrgang des Zurich Bachelor-Studiengangs "Bachelor of Arts Financial Services Management" feierte am vergangenen Wochenende seinen offiziellen Abschluss. Nach acht herausfordernden Semestern wurde 17 Absolventen der akademische Grad Bachelor of Arts verliehen. An den Feierlichkeiten nahmen nicht nur die Absolventen, sondern auch zahlreiche Professoren und Dozenten sowie Vertreter von Zurich teil. Mit dem Ziel, den hohen Anforderungen im Versicherungs- und Finanzdienstleistungsvertrieb gerecht zu werden und talentierte Zurich Nachwuchskräfte zu fördern, brachten die Fachhochschule Köln und die Zurich Gruppe in Deutschland respektive die Bonner Akademie den berufsbegleitenden Studiengang "Bachelor of Arts Financial Services Management" im Jahr 2008 auf den Weg. Voll finanziell gefördert wurden die Studenten dabei von Zurich.
Der erste Zurich Bachelor-Jahrgang feiert Abschluss
"Ich habe selbst ein berufsbegleitendes Studium absolviert, allerdings ohne finanzielle, fachliche oder zeitliche Unterstützung meines damaligen Arbeitgebers. Studium, Beruf, Familie und Freizeit über acht Semester unter einen Hut zu bringen, ist eine besondere Herausforderung. Unsere Studenten haben diese Herausforderung angenommen und gemeistert. Eine tolle Leistung," so Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe in Deutschland.
Von Mathe bis Psychologie
Schwerpunkte des vertriebs- und praxisorientierten Studienganges sind u.a. die Themenkomplexe Wirtschaftspsychologie und Vertriebsmanagement. Im Rahmen des Vertriebsmanagements lernen die Studenten beispielsweise die Steuerung, Planung und Controlling beim Agenturmanagement, regionales Marketing, Personal- und Organisationsmanagement, Beratungssystematik Privat- und Firmenkunden sowie Projekt- und Prozessmanagement. Bei der Wirtschaftspsychologie geht es dagegen eher um Interaktionslogik, Psychologie des Kaufverhaltens, Motivation und Selbstmanagement. Unter dem Themenkomplex "Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Finanzdienstleistung" zählen die Fächer Produktionslogistik inklusive Firmenkundengeschäft sowie ergänzende Finanzdienstleistungen. Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Wirtschaftsinformatik und Recht bilden die wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen des Studiums.
Erfolgsmodell wird ausgeweitet
Aufgrund der positiven Erfolge wird das international anerkannte Bachelor-Modell nun sogar ausgeweitet: Ab dem Wintersemester 2013/14 bietet die Bonner Akademie erstmals auch externen Interessenten an, den Studiengang "Bachelor of Arts Financial Services Management" zu belegen. Damit bietet die Studentenstadt Bonn nun auch berufserfahrenen Versicherungsangestellten ein auf ihre Bedürfnisse angepasstes Studium.
Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Telefon +49 (0)228 268-2749
Fax +49 (0)228 268-2809
media@zurich.de
Bernd O. Engeli
Leiter Kommunikation und Pressesprecher
Telefon +49 (0)228 268-2725
Mobil +49 (0)172 810-3858
bernd.engeli@zurich.com

Pressekontakt

Zurich Gruppe Deutschland

53115 Bonn

Firmenkontakt

Zurich Gruppe Deutschland

53115 Bonn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage