



Dr. Klaus von Rottkay leitet Marketing Operations bei Microsoft Deutschland

Dr. Klaus von Rottkay leitet Marketing Operations bei Microsoft Deutschland
Unterschleißheim, 25. Juni 2013. Dr. Klaus von Rottkay (43) tritt zum 01. Juli 2013 in die Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland ein und verantwortet dort die Bereiche Marketing und Operations. Er ist damit in der drittgrößten Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation für Marketing, aber auch für die Leitung der Produkt-Häuser Windows, Office, Server und Business Solutions verantwortlich. Klaus von Rottkay folgt in dieser Funktion auf Jane Gilson, die nach drei sehr erfolgreichen Jahren bei Microsoft in Deutschland von der Isar an die Seine nach Paris wechselt und als General Manager Business Strategy internationale Verantwortung übernimmt.
Klaus von Rottkay war bereits für Microsoft in Deutschland tätig. Von 2006 bis 2009 verantwortete er das Produkthaus Server Tools. Anschließend leitete der promovierte Physiker von 2009 bis 2011 den Lösungsvertrieb für das Großkundengeschäft. Im Dezember 2011 wechselte Klaus von Rottkay als Direktor Marketing Operations nach Kopenhagen in die Tochtergesellschaft Microsoft Dänemark.
Vor seiner Zeit bei Microsoft war Klaus von Rottkay für McKinsey Company tätig. Dort sammelte er in Projekten für die Hightech-Industrie in Deutschland und international Erfahrungen. Der Erasmus-Stipendiat studierte in München, Bordeaux und Berkeley.
"Klaus von Rottkay bringt Industrie-Erfahrungen mit, hat ein tiefes Verständnis für technische Lösungs-Anforderungen unserer Kunden und kennt Microsoft. Er ist damit eine erstklassige Besetzung dieser Schlüsselposition in unserem Management-Team, kommentierte Microsoft Deutschland-Chef Dr. Christian P. Illek den Wechsel in der Geschäftsleitung.
Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 73,72 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2012; 30. Juni 2012). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2012 betrug 21,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 38.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in Aachen hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
Ein Bild von Dr. Klaus von Rottkay finden Sie unter <http://www.microsoft.com/germany/newsroom/bild.msp?id=5013>
Ansprechpartner Microsoft
Thomas Mickeleit
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Microsoft Deutschland
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
Jens Schleife
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46-6127
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
j.schleife@faktor3.de

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.