



## Peugeot 2008 startet überaus erfolgreich - Europaweit bereits mehr als 26.000 Bestellungen

Peugeot 2008 startet überaus erfolgreich - Europaweit bereits mehr als 26.000 Bestellungen - Schon über 3.000 Verkäufe in Deutschland Produktion des 2008 wird bis Mitte Oktober fast verdoppelt Peugeot-Händler freuen sich über große Nachfrage für den Urban-Crossover Dass Peugeot mit dem neuen Mini-SUV 2008 ins Schwarze getroffen hat, zeigt der aktuelle Stand der Bestellungen: Europaweit liegen seit Marktstart des Urban-Crossover bereits über 26.000 Bestellungen vor, davon 73 Prozent in hohen Ausstattungsvarianten. In Deutschland unterzeichneten Kunden schon mehr als 3.000 Kaufverträge für das neue Modell, obwohl der Peugeot 2008 dort offiziell erst Mitte Juni seinen Marktstart feierte. Peugeot-Händler in Deutschland haben derzeit schon rund 4.800 Modelle des Peugeot 2008 bestellt, um der hohen Kundennachfrage zu entsprechen. Marcel de Rycker, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland: "Der neue Peugeot 2008 übertrifft unsere Erwartungen: Allein am Sonderschau-Wochenende des 15. Juni zur Markteinführung des Peugeot 2008 entfielen von insgesamt rund 600 Verkäufen mehr als 300 auf den neuen Urban-Crossover." Produktion des 2008 steigt von 310 auf 615 Einheiten pro Tag - Aufgrund der hohen Nachfrage wird die Löwenmarke die Produktion des Peugeot 2008 in Mulhouse vom 2. September 2013 an sukzessive von derzeit 310 auf 615 Einheiten pro Tag bis Mitte Oktober nahezu verdoppeln. Schon die Basisversion Peugeot 2008 Access 82 VTI ist zum Einstiegspreis von 14.700 Euro (UVP) zzgl. Überführungskosten mit üppiger Serienausstattung wie Bordcomputer, Geschwindigkeitsregelanlage, elektrischen Fensterhebern vorn, LED-Tagfahrlicht und elektrisch verstell- und beheizbaren Außenspiegeln erhältlich. Die Ausstattungsvarianten Active und Allure umfassen darüber hinaus WIP Bluetooth inkl. USB-Anschluss, Audioanlage, Einparkhilfe hinten, Lederlenkrad, Regensensor, statisches Kurvenlicht und Zwei-Zonen-Klimaautomatik. Optionale Highlights sind die elektronische Traktionshilfe "Grip Control" (erhältlich für die Version Allure) sowie das Panorama-Glasdach mit elektrischer Jalousie (ab Niveau Active). Das innovative "Park Assist"-System (optional für Allure) vermisst zudem automatisch die Parklücke und übernimmt die für das Einparken erforderlichen Lenkbewegungen. Als Motorisierungen gibt es die effizienten Dreizylinder-Benziner mit 60 kW (82 PS) und 88 kW (120 PS). Alle Dieselmotoren verfügen über das STOP & START-System "e-HDi". Der sparsame 1,6 Liter e-HDi FAP EGS6 mit 68 kW (92 PS) verbraucht kombiniert nur 3,8 l Kraftstoff pro 100 km und stößt lediglich 98 g/km CO2 aus. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 2008: 5,9 - 3,8; CO2-Emissionen in g/km kombiniert für 2008: 135 - 98 - Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel / Tel.: 0681-879 894, Fax: 0681-879 516 - E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.