



ICANN CEO eröffnet zweite Münchner Domain-Konferenz

Internet-Experten aus der ganzen Welt informieren im Rahmen der Konferenz newdomains 2013 über die bevorstehenden Auswirkungen hunderter neuer Domain-Endungen.

(ddp direct) Das Internet steht vor großen Veränderungen: Im Herbst beginnt die Einführung hunderter neuer Domain-Endungen wie .berlin, .web oder .shop und stellt Unternehmen und Markeninhaber vor eine immense Herausforderung. Vor diesem Hintergrund veranstaltet der Domain-Spezialist united-domains vom 27. bis 29. Oktober 2013 in München die internationale Fachtagung newdomains 2013.

"Wir wissen, dass der Informationsbedarf zum Thema neue Domain-Endungen bei Unternehmen, Markeninhabern und Rechtsanwälten ganz erheblich ist. Bereits 2011 haben wir deshalb die erste Konferenz für neue Domain-Endungen ins Leben gerufen", erläutert Markus Eggensperger, Gründer und Vorstandsmitglied der united-domains AG. Über 300 Teilnehmer und hochkarätige Sprecher wie der Internet-Gründervater und ICANN Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Steve Crocker folgten der Einladung. "Besonders stolz sind wir darauf, dass wir in diesem Jahr den ICANN Chef Fadi Chehadé für die Keynote gewinnen konnten", sagt Markus Eggensperger.

Die Konferenz informiert Markenanwälte, Unternehmensentscheider und Marketingverantwortliche zu aktuellen Themen der neuen Top-Level Domains. Teilnehmer erhalten praktische Handlungsanweisungen für eine Markenschutz-Strategie und Empfehlungen für die Suchmaschinen-Optimierung (SEO) unter den neuen Endungen. Zusätzlich erklären Experten Geschäftspotenziale und Marketing-Optionen für zukünftige Domain-Registranten und gTLD-Bewerber.

Weitere Informationen zu der englischsprachigen Konferenz finden Interessierte unter <http://www.newdomains.org>. Frühbucher profitieren von einem 200 Rabatt, wenn sie sich bis zum 15. Juli 2013 anmelden.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/240emw>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/unternehmen/icann-ceo-eroeffnet-zweite-muenchner-domain-konferenz-74318>

Pressekontakt

united-domains AG

Herr Sebastian Ritze
Gautinger Straße 10
82319 Starnberg

presse@united-domains.de

Firmenkontakt

united-domains AG

Herr Sebastian Ritze
Gautinger Straße 10
82319 Starnberg

united-domains.de
presse@united-domains.de

Die besten Adressen fürs Web: Die united-domains AG (www.united-domains.de) mit Sitz in Starnberg bei München ist mit mehr als 1,5 Millionen registrierten Domains und mehr als 250.000 zufriedenen Kunden einer der führenden Domain-Registrare in Europa. Zu ihren Kunden zählen renommierte Unternehmen wie Mövenpick, DEVK, Fielmann und E-Plus. Sie können Ihre Adressen aus mehr als 270 verschiedenen Domain-Endungen von .ag wie Antigua bis .za für Südafrika auswählen. Zudem bietet united-domains seit Anfang 2012 die Möglichkeit, Wunsch-Domains unter den neuen Domain-Endungen (new gTLDs) wie .web oder .shop kostenlos und unverbindlich in ihren Datenbanken vorzubestellen. Die united-domains AG wurde im August 2000 von Florian Huber, Alexander Helm und Markus Eggensperger gegründet und beschäftigt etwa 70 Mitarbeiter an den Standorten Starnberg und Boston (USA). Seit Anfang 2009 ist die United Internet Gruppe (1&1, GMX, WEB.DE, sedo und InterNetX) mehrheitlich an der united-domains AG beteiligt.