



Continental nutzt Anwender-Know-how für Produktentwicklungen von Fahrerkabinen

Continental nutzt Anwender-Know-how für Produktentwicklungen von Fahrerkabinen
Erste Online-Plattform zum Austausch mit Kunden und Endverbrauchern gestartet
Registrierte Nutzer können ihre Ideen für Komponenten in Bau- und Agrarfahrzeugen einbringen
Verbindung von 40 Jahren Entwicklungskompetenz und vernetztem Informationsaustausch
Villingen-Schwenningen. Der internationale Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner Continental geht bei der Produktentwicklung von Komponenten für Bau- und Agrarfahrzeugkabinen neue Wege: Mit der jetzt neu gestarteten Internet-Plattform www.continental-innovation.de bietet die Division Interior Endverbrauchern und Geschäftspartnern erstmals die Möglichkeit, sich aktiv an der Designentwicklung zu beteiligen - ganz im Zeichen des Megatrends Information, der im Fahrzeugbau für ein vernetztes Denken und Entwickeln steht. "Mit der Gründung der neuen Plattform stellen wir unsere Produktentwicklung auf eine zweite Säule", sagt Dr. Michael Ruf, Leiter der Business Unit Commercial Vehicles - Aftermarket bei Continental. "Als Hersteller von innovativen elektronischen Komponenten besitzen wir mehr als 40 Jahre Erfahrung in diesen Branchen. Genauso wertvoll sind für uns aber auch die Erfahrungen, die die Nutzer in der täglichen Praxis sammeln." Deshalb möchte das Unternehmen gemeinsam mit Endanwendern, Vertriebspartnern und Werkstattbesitzern ein Netzwerk aufbauen, in das sie ihre Ideen für ein bedarfsgerechtes Kabinendesign einbringen können.
Die Kabinen von Bau- und Agrarfahrzeugen sind der tägliche Arbeitsplatz vieler Menschen. Um Belastungen für die Anwender möglichst gering zu halten, muss das Design von elektronischen Komponenten wie Displays, Instrumentenclustern, Fahrpedalen und Sensoren ergonomische Aspekte berücksichtigen und zugleich Sicherheit und Langlebigkeit garantieren. Für die Entwicklung von nutzerfreundlichen Designkonzepten setzt Continental deshalb jetzt auf das Wissen der Anwender - und bietet ihnen mit der neuen Online-Plattform ein passendes Medium.
Unter www.continental-innovation.de können sich Kunden, Endverbraucher und Interessenten für die neue Online-Plattform anmelden. Derzeit sucht Continental nach Stimmen und Ideen, um ein innovatives Bedienkonzept für eine Armlehne zur entwickeln. Dabei arbeitet das Unternehmen zunächst an der Displaygestaltung und wird nach und nach alle relevanten Komponenten durchgehen. Auf der Basis von detaillierten Fragestellungen und Simulationen können die registrierten Nutzer ihre Ideen und Wünsche einbringen. Die Vorschläge sollen die Entwickler von Continental dann in einem interaktiven Prozess umsetzen. Continental plant, die sechs aktivsten Nutzer der Online-Plattform nach Villingen-Schwenningen einzuladen. Neben einer Betriebsführung und der Diskussion über aktuelle Prototypen gehört auch der Besuch eines Traktormuseums zur zweitägigen Veranstaltung. Für die Entwicklung seiner Produkte nutzt Continental zudem Synergieeffekte aus den Bereichen Nutzfahrzeuge und Pkw. Neben einer umfassenden und bewährten Produktplattform entwickelt die Division Interior auch individuelle Produkte gemäß den Anforderungen ihrer Kunden. Als Anbieter von integrierten Systemlösungen bietet Continental Komplettlösungen aus einer Hand und zeichnet sich durch eine hohes Qualitätsbewusstsein und zuverlässige Lieferzeiten aus.
Eva Appold
Externe Kommunikation
Commercial Vehicles - Aftermarket
Continental
Division Interior
Guerickestraße 7
60488 Frankfurt
Telefon: +49 69 7603 -2022
Fax: +49 69 7603 -3953
eva.appold@continental-corporation.com


Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage