Lieblingshelden helfen heilen

3M Augenpflaster mit neuen Disney Motiven

Kinder, die an frühkindlicher Sehschwäche leiden, können mithilfe von Okklusionspflastern erfolgreich therapiert werden - vorausgesetzt, diese werden regelmäßig getragen. Unterstützung bekommen die kleinen Patienten jetzt von Mickey Mouse & Co, Schneewittchen, den geliebten Disney-Prinzessinnen oder Cars: 30 neue, liebevoll gestaltete Motive sorgen dafür, dass für jeden Jungen und jedes Mädchen etwas Passendes dabei ist. Dabei können die Kinder ihre Lieblingsmotive selbst zusammenstellen - so kommt aufs Auge nur, was wirklich gern getragen wird und das ist positiv für die Therapie. Erhältlich sind die neuen Augenpflaster von 3M Opticlude durch ein Rezept des behandelnden Augenarztes oder der Orthoptistin. Weitere Informationen unter www.opticlude.de

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Zeichen mit Leerzeichen: 1.011

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter http://presse.3mdeutschland.de/medizin-und-gesundheit/PM_2013-06-19_105502

Pressekontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Anke Woodhouse
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Firmenkontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Anke Woodhouse
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Über 3M
3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallsreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 88.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern.

Neues Video auf www.Youtube.de/Innovation:
50.000 Produkte, 25.000 Patente. Wie macht 3M das?

Weitere Informationen: www.3M.de oder auf twitter.com/3M_Die_Erfinder

3M ist eine Marke der 3M Company.

Anlage: Bild