



BBDO Germany ist die erfolgreichste Agentur in Cannes. Neuer deutscher Löwenrekord

BBDO Germany ist die erfolgreichste Agentur in Cannes. Neuer deutscher Löwenrekord - Beim weltweit wichtigsten Werbefestival in Cannes holt die deutsche Agenturgruppe insgesamt 20 Löwen, darunter den renommierten "Grand Prix" für die beste Social-Kampagne - Düsseldorf, den 24.06.2013 - Trophäenrekord beim Internationalen Werbefestival in Cannes: Die Agenturgruppe BBDO Germany hat mit insgesamt 20 Löwen, darunter den begehrten "Grand Prix for Good", so viele Auszeichnungen geholt wie keine andere deutsche Agentur. Zugleich hat BBDO Germany auf dem weltweit wichtigsten Kreativfestival der Werbung eine neue historische Bestmarke aufgestellt. Noch nie hat eine deutsche Agentur in Cannes so viele Löwen gewonnen. Das 60. Internationale Werbefestival endete am Samstag. Mehrere tausend Kreative aus der weltweiten Werbebranche hatten sich an der Cote d'Azur getroffen, rund 36.000 Werbearbeiten wurden eingereicht. BBDO Germany bringt nun aus Frankreich sechs Goldene Löwen, fünf Silberne Löwen, acht Löwen in Bronze sowie einen Sonderpreis für die beste Social-Kampagne des Festivals mit nach Deutschland (detaillierte Auflistung siehe unten). Zudem hat BBDO noch weitere neun Finalisten gestellt. Damit gehört BBDO Germany gemeinsam mit Wieden Kennedy Portland, McCann Erickson Melbourne und Ogilvy Brazil zu den kreativsten Agenturen der Welt. BBDO Germany hat in allen wichtigen Werbekategorien Löwen gewonnen. Ausgezeichnet wurden Arbeiten für die Kunden smart, PepsiCo, den WWF, WestLotto, true fruits sowie den BUND. In den besonders renommierten Kategorien "Film" und "Film Craft", dem Höhepunkt eines jeden Cannes-Festivals, konnte BBDO Germany am Samstag sogar zwei Goldene Löwen holen - für den TV-Spot "Offroad" für smart. Diese großartigen Ergebnisse zeigen, dass unsere Kreativ-Strategie greift", sagt BBDO Germany-CEO Frank Lotze. "Besonders erfreulich ist es, dass sich unsere Gruppe nach dem Platz 1 beim deutschen ADC nun auch international mit ihrer kreativen Exzellenz deutlich an die Spitze gesetzt hat." Wir sind stolz auf diese beispiellosen Erfolge", sagt Wolfgang Schneider, Chief Creative Officer von BBDO Germany. "Das ist das beste Ergebnis in unserer Geschichte. Dabei konnten wir mit ganz unterschiedlichen Arbeiten in nahezu allen Wettbewerbskategorien und über alle Disziplinen hinweg punkten." Und hier die Gewinner von BBDO Germany und die Preiskategorien: Ameisen-Rally für WWF Grand Prix for Good Gold in der Kategorie "Promo Activation" (Best Use of Experiential Marketing in a Promotional Campaign) Silber in der Kategorie "Branded Content" (Best Use or Integration of Experiential Events) Bronze in der Kategorie "Direct" (Charities) "Offroad" für smart Gold in der Kategorie "Film" (Cars) Gold in der Kategorie "Film Craft" (Script) "Tree Concert" für BUND gemeinsam mit Ketchum Pleon Gold in der Kategorie "PR" (Charity and Not for Profit) Gold in der Kategorie "Design" (Offline Digital Design) 2x Bronze in der Kategorie "PR" (Environmental PR und Best use of Live Events) Bronze in der Kategorie "Outdoor" (Ambient - Special Build) Bronze in der Kategorie "Branded Content" (Best Use or Integration of Offline Media) Bronze in der Kategorie "Cyber" (Other Digital Solutions) "6 aus 49" für WestLotto Gold in der Kategorie "Outdoor" (Billboards Street Furniture - Entertainment Leisure) Silber in der Kategorie "Press" (Product Service - Entertainment Leisure) "parKING" für smart Silber in der Kategorie "Media" (Best Use of Mobile Devices) Silber in der Kategorie "Media" (Best Use of Special Events/Stunts) "Iconic Refreshment" für PepsiCo Silber in der Kategorie "Outdoor" (Billboards and Street Furniture) Bronze in der Kategorie "Outdoor Craft" (Illustration) "The Green Screen Prank" für true fruits Bronze in der Kategorie "Cyber" (Online Video) Auf dieser Seite können Sie sich alle Arbeiten ansehen: <http://www.bbdoproximity.de/bbdoproximity/work/Cannes.html> - Presse: Ulf Brychcy - Director Corporate Communications - Tel.: +49-211-1379-8430 - Fax: +49-211-1379-91-8430 - ulf.brychcy@bbdo.de - http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_536967 width="1" height="1"

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.