



3M Opticlude Augenpflaster mit neuen Disney Motiven

Lieblingshelden verbessern den Therapieerfolg

Lustige Autos aus Disney's Cars, der mutige Pirat Jake, schwebende Feen aus Nimmerland oder natürlich Mickey Mouse, Winnie Pooh und die geliebten Disney-Prinzessinnen - mit den neuen Motiven von 3M Opticlude ist für jeden Jungen und jedes Mädchen etwas Passendes dabei. Zwischen insgesamt 30 Designs können die Kleinen auswählen und ihre Lieblingsmotive in der praktischen pick'n'mix Packung zusammenstellen. So kommt auf das Auge nur, was auch wirklich gerne getragen wird. Dank der bunten Motive kann die Akzeptanz des Pflasters bei kleinen Patienten deutlich erhöht werden, vor allem bei länger andauernden Therapien sorgt die Vielfalt für genügend Abwechslung.

In Kürze werden die neuen Disney-Designs auch in den Standardverpackungen erhältlich sein.

Mehr Informationen unter www.opticlude.de.

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Zeichen mit Leerzeichen: 1196

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter http://presse.3mdeutschland.de/medizin-und-gesundheit/PM_2013-06-19_084418

Pressekontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Anke Woodhouse
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Firmenkontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Anke Woodhouse
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 88.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern.

Neues Video auf www.Youtube.de/Innovation:
50.000 Produkte, 25.000 Patente. Wie macht 3M das?

Weitere Informationen: www.3M.de oder auf twitter.com/3M_Die_Erfinder

3M ist eine Marke der 3M Company.

