



Stefanie Graf eröffnete die frio Teesaison

Die viermalige Wimbledon-Gewinnerin genießt in den Sommermonaten gerne kalten Tee

(ddp direct) Spiel, Satz und Tee lautete heute das Motto auf der traditionsreichen Tennisanlage des Rochusclub in Düsseldorf. Die Golden Slam-Gewinnerin Stefanie Graf gab dort ausgesuchten Fans eine Trainerstunde. Die Tennis-Ikone war in ihrem Element; neu für Stefanie Graf war hingegen das Erfrischungsgetränk, das während der Spielpausen gereicht wurde: ?Nach dem Sport trinke ich gerne ein erfrischendes Getränk. Die drei frio Sorten sind deswegen für mich eine ideale Ergänzung des TEEKANNE Sortiments, da ich Tee jetzt auch ganz einfach kalt genießen kann?, zeigte sich die TEEKANNE Markenbotschafterin über das neue Früchtetee-Sortiment zum kalt Aufgießen des Düsseldorfer Teeherstellers erfreut. ?Klasse, dass TEEKANNE nun frio im Angebot hat; es ist eine genussvolle, kalorienarme Alternative zu Softdrinks, Säften und Co.?, so die Wahl-Amerikanerin.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/kxal1o>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/leute/stefanie-graf-eroeffnete-die-frio-teesaison-28190>

=== frio Tennistraining mit Steffi Graf (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/xfo8kx>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/frio-tennistraining-mit-steffi-graf>

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Stephanie Benzler
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln

s.benzler@jeschenko.de

Firmenkontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Frau Stephanie Benzler
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln

shortpr.com/kxal1o
s.benzler@jeschenko.de

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 130 Jahren für Tee genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2013) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.

Anlage: Bild

