



Lingner Marketing erweitert mit DR. KARG seine Food-Kompetenz

Neues Marketing- und Kommunikationskonzept für DR. KARG

(ddp direct) Fürth, 24. Juni 2013: Im Rahmen eines Pitches erhielt Lingner Marketing den Zuschlag für ein Marketing- und Kommunikationskonzept der Marke DR. KARG. Bekannt für ihre Produkte auf Knäckebrot-Basis, die sowohl im konventionellen Lebensmittelhandel, als auch im Biomarkt mit einer eigenen BIO-Linie zu finden sind. Zum Start fand ein Workshop statt, in welchem u.a. sowohl die Neupositionierung, wie auch das Markenversprechen, der emotionale Kundennutzen und die zentralen Markenwerte erarbeitet wurden. Das Redesign umfasst das gesamte Sortiment und basiert auf den zentralen Werten von DR. KARG: Natürlichkeit, gesunder Genuss und ehrliche, handwerkliche Qualität.

Angesprochen werden in erster Linie gesundheits- und qualitätsbewusste Verbraucher.

Unter der Kernzielgruppe befinden sich unter anderem die LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability), die bereits heute eine hohe Affinität zu Dr. Karg Produkten aufweisen. Diese schätzen das einzigartige Produktkonzept, das mit dem klassischen Knäckebrot-Angebot nicht vergleichbar ist ? sowohl in Geschmack, Inhalt als auch Optik.

„Überzeugt hat uns beim Lingner Team die hohe Kompetenz in punkto Handelsmarketing und Packaging ? und natürlich die vielen guten Ansätze und Ideen, wie man unsere Kernwerte dem Verbraucher aufmerksamkeitsstark kommunizieren kann?, so Dr. Klaus Karg, Geschäftsführung und Marketingleiter der Dr. Klaus Karg KG.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/basl7m>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/lingner-marketing-erweitert-mit-dr-karg-seine-food-kompetenz-85463>

Pressekontakt

Lingner Marketing GmbH

Frau Anne Buttazzo
Kaiserstr. -170 168
90763 Fürth, Bayern

anne.buttazzo@lingner.de

Firmenkontakt

Lingner Marketing GmbH

Frau Anne Buttazzo
Kaiserstr. -170 168
90763 Fürth, Bayern

lingner.de
anne.buttazzo@lingner.de

Lingner Marketing ist eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur und zählt mit derzeit 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Agenturen in Bayern. Seit 2012 ist Lingner Marketing im Ranking der 50 größten, inhabergeführten Werbeagenturen der Fachzeitschrift W&V vertreten. Seit September 2010 ist das expandierende Unternehmen auch mit einer Dependence in München präsent. Die Agentur zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix konzeptionell agierender Strategen, kompetenter Online-Experten und ideenreicher Kreativen aus und erarbeitet integrierte, medienübergreifende Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Unternehmen. www.lingner.de

Weitere Informationen zu Lingner Marketing finden Interessierte bei:

Facebook: www.facebook.com/LingnerMarketing

Twitter: <http://twitter.com/LingnerGmbH>

Xing: www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh

Filmische Einblicke in das Agenturleben bietet der Lingner-Trailer auf

Youtube: www.youtube.com/user/MarketingLingner