



Neuer Markenauftritt der INFOLOGIS AG.

Infologis AG nutzt Kommunikation als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb. www.infologis.net

Der Markt für Unternehmensberatungen wächst weiter an. Der Wettbewerb um Kunden und Marktanteile ist intensiv - vor allem vor dem Hintergrund, dass seine Differenzierungsmerkmale für den Kunden meist undurchsichtig und komplex sind. Eine klare Abgrenzung vom Wettbewerb und eine Ausarbeitung von deutlichen Kundenmerkmalen sind somit essentiell für langfristigen Unternehmenserfolg. Die INFOLOGIS AG vertraut hierbei auf ein neues Marketingkonzept durch Rabl & Hahn.

Rabl & Hahn, die kreative Unternehmensberatung aus München hat es sich zum Ziel gesetzt, hochkomplexe und auch trockene Inhalte so aufzubereiten, dass diese nicht nur den Kopf, sondern auch die Herzen der Zielgruppen erreichen. Hierfür arbeitet sich Rabl & Hahn - anders als Werbeagenturen - tief in die komplexen Inhalte ein, um die Bedürfnisse der anspruchsvollen Zielgruppe aus Industrie, Technik, Dienstleistung und Forschung optimal herausarbeiten zu können. Dabei versteht sich Rabl & Hahn nicht nur als Strategieberatung, sondern lässt sich vor allem an der operativen Umsetzung von zielführenden Maßnahmen messen.

"Unseren Kunden war es oft nicht klar, welche Unterstützungsleistung die INFOLOGIS AG bietet und welchen Beitrag wir wirklich zur Zielerreichung unserer Kunden beitragen können. Rabl & Hahn hat gezeigt, dass komplexe Inhalte emotional und verständlich aufbereitet werden können, um diese in Entscheidungsfunktionen erfolgreich zu verankern. Mit Fokus auf das Wesentliche, Kreativität und der Bereitschaft, sich in hochkomplexe Themen einzuarbeiten leistet Rabl & Hahn einen hohen Beitrag für die Zukunft unseres Unternehmens." Alexander Bogner, INFOLOGIS AG.

Ziele der ersten Kommunikationsstufe waren, neben der erfolgreichen Etablierung eines neuen Webauftrittes und einer neuen Bilderwelt auch die Konzeption einer detailtiefen Firmenpräsentation, die die Bedeutung und die Möglichkeiten zur Unterstützung für Kunden emotional und verständlich transportiert und den Beitrag zur Zielerreichung für Kunden fokussiert. Verstärkt wurde die Argumentationskraft durch fachliche Inhalte, wie z. B. der prominenten Darstellung von bisherigen Referenzprojekten.

Die INFOLOGIS AG zeigt, dass sich eine durchgängige und fundierte Kommunikation gerade für mittelständische Unternehmen auszahlt. Denn Innovationen gelten zwar als Garanten für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit - sie müssen aber nicht nur entwickelt, sondern vor allem auch erlebbar vermittelt werden.

Informationen Infologis AG: www.infologis.net

INFOLOGIS AG - Exzellent in der Umsetzung von Unternehmensstrategien.

Höchstleistungsfähigkeit ist Voraussetzung für Ihren Unternehmenserfolg. INFOLOGIS schafft stabile und flexible Prozesse, optimiert Strukturen, Standards und Systeme, mit denen sich Kunden auch in Zukunft erfolgreich auf den weltweiten Märkten behaupten.

Dabei versteht sich INFOLOGIS als Spezialist für die gesamte Strategieumsetzung: Reibungslose Realisation und Stabilisierung von Veränderungsprozessen, Messbarkeit und die nachhaltige Verankerung der Erfolge im Unternehmen.

Seit 1998 hebt INFOLOGIS für internationale Konzerne signifikante Potenziale im Umfeld Innovation, Optimierung, und Turnaround - entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Informationen Rabl & Hahn GmbH & Co. KG: www.rabl-hahn.com

Rabl & Hahn - prepared for achievement: Als Unternehmensberatung für Strategie, Change und Kommunikation betreut Rabl & Hahn Konzerne, mittelständische Unternehmen und innovative Experten in ihrer persönlichen Zielerreichung.

Wo auch immer es brennt - Rabl & Hahn analysiert die aktuellen Herausforderungen ihrer Kunden und initiiert die Maßnahmen, die auch wirklich zum Ziel führen: Strategie, Consulting, Change, Kommunikation, Event, Trainings und operativer Support & PMO. Hierbei lassen wir uns an der Güte der Ergebnisse messen.

- ? Sie haben es mit erklärungsbedürftigen Produkten oder Dienstleistungen zu tun?
- ? Ihre Fachthemen werden nur von Experten verstanden?
- ? Sie müssen sich auf internationalen Märkten behaupten und sich vom Wettbewerb abgrenzen?
- ? Prozesse oder IT-Applikationen werden nicht akzeptiert?
- ? Neue Unternehmensstrategien und Ziele verbreiten Angst?
- ? Erzielte Erfolge sind zu wenig bekannt?
- ? Im Außenbild spiegeln sich weder Ihre Werte noch Ihr Leistungslevel?

Rabl & Hahn schafft Transparenz, Bekanntheit und positives Image gerade für komplexe Inhalte und Zusammenhänge.

Durch die richtige Mischung aus fachlichen Inhalten, Verständlichkeit, emotionaler Aufladung und Kundennutzen sorgt Rabl & Hahn für eine stärkere Argumentationskraft und einer signifikanten Abgrenzung vom Wettbewerb. Immer im Fokus - die Profitabilität bzw. die Umsatzsteigerung Ihrer Kunden. Rabl & Hahn sichert nicht nur die Erfolgsfaktoren, die Kunden zur Zielerreichung brauchen, sondern baut durch Wahrnehmung, Verständnis und Identifikation die Motivation in allen Reihen auf- und Widerstand ab.

Pressekontakt

Rabl & Hahn GmbH & Co. KG

Frau Jennifer Hahn
Motorstraße 56
80809 München

rabl-hahn.com
laura.cupo@rabl-hahn.com

Firmenkontakt

Rabl & Hahn GmbH & Co. KG

Frau Jennifer Hahn
Motorstraße 56
80809 München

rabl-hahn.com
laura.cupo@rabl-hahn.com

Rabl & Hahn - prepared for achievement: Als Unternehmensberatung für Strategie, Change und Kommunikation betreut Rabl & Hahn Konzerne, mittelständische Unternehmen und innovative Experten in ihrer persönlichen Zielerreichung.

Wo auch immer es brennt - Rabl & Hahn analysiert die aktuellen Herausforderungen ihrer Kunden und initiiert die Maßnahmen, die auch wirklich zum Ziel führen: Strategie, Consulting, Change, Kommunikation, Event, Trainings und operativer Support & PMO. Hierbei lassen wir uns an der Güte der Ergebnisse messen.

- ? Sie haben es mit erklärungsbedürftigen Produkten oder Dienstleistungen zu tun?
- ? Ihre Fachthemen werden nur von Experten verstanden?
- ? Sie müssen sich auf internationalen Märkten behaupten und sich vom Wettbewerb abgrenzen?
- ? Prozesse oder IT-Applikationen werden nicht akzeptiert?
- ? Neue Unternehmensstrategien und Ziele verbreiten Angst?
- ? Erzielte Erfolge sind zu wenig bekannt?
- ? Im Außenbild spiegeln sich weder Ihre Werte noch Ihr Leistungsniveau?

Rabl & Hahn schafft Transparenz, Bekanntheit und positives Image gerade für komplexe Inhalte und Zusammenhänge. Durch die richtige Mischung aus fachlichen Inhalten, Verständlichkeit, emotionaler Aufladung und Kundennutzen sorgt Rabl & Hahn für eine stärkere Argumentationskraft und einer signifikanten Abgrenzung vom Wettbewerb. Immer im Fokus - die Profitabilität bzw. die Umsatzsteigerung Ihrer Kunden. Rabl & Hahn sichert nicht nur die Erfolgsfaktoren, die Kunden zur Zielerreichung brauchen, sondern baut durch Wahrnehmung, Verständnis und Identifikation die Motivation in allen Reihen auf- und Widerstand ab.

Anlage: Bild



Ihr Ernteeinbringen

Nachhaltigkeit – für uns ein kleines Wort
mit höchstem Anspruch.