



## Goldmedaille für "Das Auto. Magazin von Volkswagen

Goldmedaille für "Das Auto. Magazin" von Volkswagen  
Wolfsburger holen beim Best of Corporate Publishing Award 2013 Gold und sechsmal Silber Internationales Markenmagazin als beste Unternehmenspublikation ausgezeichnet  
Wolfsburg / Hamburg, 20. Juni 2013 - Preisregen für das neue multimediale Volkswagen Markenmagazin: "Das Auto. Magazin" ist gestern Abend in Hamburg beim größten europäischen Wettbewerb für Unternehmenskommunikation mit dem "Best of Publishing Award 2013" in Gold ausgezeichnet worden. Zum Spitzenplatz in der Kategorie "Business to Customer" kamen vier Silber-Awards in weiteren Wettbewerbsklassen hinzu. Silbermedaillen gewannen zudem die Volkswagen Mitarbeiterzeitung "autogramm" und das "Fleet Magazin" für Groß- und Direktkunden des Volkswagen Konzerns.  
Zum diesjährigen Wettbewerb Best of Corporate Publishing (BCP) wurden mehr als 640 Publikationen eingereicht, die von einer Jury aus 120 angesehenen Experten aus den Bereichen Journalismus, Art Direktion, Marketing sowie Interne und Unternehmenskommunikation bewertet wurden.  
Das mit Gold ausgezeichnete Volkswagen Markenmagazin "Das Auto. Magazin" erscheint seit 2012 unter [www.dasauto-magazine.com](http://www.dasauto-magazine.com) im Internet. In der Begründung der Jury heißt es: "Das Auto. Magazin präsentiert sich mit anspruchsvollem Autojournalismus und opulenter Bebilderung. Für die BCP-Juroren Leselust weckend und faszinierend und deswegen gleich im ersten Jahr des Erscheinens mit einem Goldpreis gewürdigt."  
"Das Auto. Magazin" wird in sechs Sprachen und insgesamt zehn Online-Ausgaben für Frankreich, Großbritannien, Russland, Spanien, Österreich, die Schweiz und Deutschland sowie in zahlreichen internationalen Print-Ausgaben produziert. Das digitale Magazin kann, als eine der ersten regelmäßig erscheinenden Publikationen, dank des sogenannten "Responsive Design" auf Smartphones und unterschiedlichen Bildschirmgrößen gelesen werden. Das Design passt sich von ein- bis vierspaltig dem jeweiligen Endgerät an. Speziell für iPad-Nutzer gibt es eine vierteljährliche Ausgabe mit exklusiven audiovisuellen und interaktiven Inhalten.  
Zur Open Air-Saison macht "Das Auto. Magazin" jetzt mit einer Reportage über das neue Beetle Cabriolet auf: Sechs junge, sonnenhungrige Kreative cruisen mit offenem Verdeck von Strand zu Strand auf Oahu, der Hauptinsel von Hawaii. "Meet the Beetles" heißt die aktuelle Titelgeschichte. Im Mittelpunkt stehen die Sondereditionen "50s", "60s" und "70s" des Beetle Cabriolet. Style-Bloggerin Mary Scherpe erklärt, warum eine moderne Großstädterin wie sie sich im jüngsten Designklassiker von Volkswagen besonders wohlfühlt.  
"Das Auto. Magazin" folgte vor gut einem dreiviertel Jahr auf die Printausgabe des "Volkswagen Magazin" und die unter dem Titel "Das." publizierten Online- und App-Kundenmagazine. "Das Auto. Magazin" wird von der Berliner Content-Agentur KircherBurkhardt produziert.  
Hinweis für die Redaktionen:  
Die Volkswagen Publikationen "Das Auto. Magazin", die Mitarbeiterzeitung "autogramm" und das "Fleet Magazin" für Groß- und Direktkunden des Volkswagen Konzerns sind in folgenden Kategorien mit dem "Best of Corporate Publishing Award 2013" ausgezeichnet worden:  
Gold: "Business to Customer (Automobil)" für "Das Auto. Magazin" von Volkswagen  
Silber: "Mitarbeitermedien Print" für Volkswagen Mitarbeiterzeitung "autogramm" "Business to Business (Automobil)" für "Fleet Magazine" des Volkswagen Konzerns "Digital Media - Microsite / Website B2C" für Internetauftritt von "Das Auto. Magazin" "Best Crossmedia Solution Industrie" für die Print-, Internet- und App-Anwendungen von "Das Auto. Magazin" "Corporate Publishing Excellence" für die Nashornschutz- und Amarok-Reportage "Jenseits von Afrika" ("Das Auto. Magazin") "Digital Media - Video/Animation" für Kinder- und Sharan-Videoclip "Fünf gegen einen" ("Das Auto. Magazin")  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: [vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)  
URL: <http://www.volkswagen.de>

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.