




Handy Guide gibt Kindern und Eltern Tipps zum richtigen Umgang mit dem Handy

Handy Guide gibt Kindern und Eltern Tipps zum richtigen Umgang mit dem Handy. Kinder mit Handys - heutzutage ein alltäglicher Anblick. Jedes zweite Kind im Alter von sechs bis 13 Jahren besitzt laut einer Studie aus dem Jahr 2012 ein Mobiltelefon. Es ist fester Bestandteil ihrer Lebenswelt: 32 Prozent nutzen es täglich - zum Telefonieren, SMS schreiben, Surfen im Internet. Das zeigt, wie wichtig es ist, Kindern frühzeitig den richtigen Umgang mit dem Handy zu erklären. Die E-Plus Gruppe hat dafür zusammen mit dem Deutschen Kinderhilfswerk (DKHW) die Broschüre "Fit fürs Handy - Der Handy Guide für Kinder und Eltern" entwickelt. Sie gibt kindgerecht aufbereitete Tipps zur kompetenten und sicheren Nutzung von Mobiltelefonen. Was ist eine App, was bedeutet Bluetooth und wie funktioniert Mobilfunk überhaupt? Auf 24 bebilderten Seiten liefert der Handy Guide Antworten auf Fragen rund um das Thema Mobilfunk - anschaulich erklärt von den beiden Comic-Figuren Leo und Lupe. Dabei werden nicht nur die Begriffe aus der mobilen Welt erläutert: Um die Kinder im verantwortungsvollen Umgang mit ihrem Handy zu unterstützen, weist die Broschüre auch auf Kostenfallen wie unerwünschte Abos zu vermeiden - ein wichtiger Aspekt. Außerdem enthält der Handy Guide Hinweise zur Nutzung im Urlaub sowie zum Kauf von Klingeltönen, Fotos und Videos. Eltern und Kinder - kompetent informiert. Mit dem Handy Guide verfolgen E-Plus und das Deutsche Kinderhilfswerk gleich zwei Ziele: Ebenso wie die Kinder informiert das Heft auch die Eltern über einen kompetenten, sicheren und kostenbewussten Umgang mit dem Handy. Die Broschüre dient als Anregung für die Eltern, sich aktiv mit ihrem Kind über die Chancen und Risiken der Handynutzung auseinander zu setzen. Der Handy Guide ist kostenlos in vielen BASE Shops erhältlich. Das DKHW verteilt die Broschüre zudem an interessierte Kinder, Eltern und Schulen. Bestellt werden kann die Broschüre über das DKHW. Alternativ können Kinder und Eltern auch vom Computer, Smartphone oder Tablet PC auf den Handy Guide zugreifen. Langjährige Partner: E-Plus und das Deutsche Kinderhilfswerk. Das Deutsche Kinderhilfswerk e.V., Interessenvertreter für ein kinderfreundliches Deutschland, wurde 1972 in München gegründet. Das Deutsche Kinderhilfswerk setzt sich seit über 40 Jahren für die Interessen junger Menschen ein. Es unterstützt vornehmlich Maßnahmen und Projekte, die Mitbestimmungs- und Mitgestaltungsmöglichkeiten von Kindern fördern. Die E-Plus Gruppe ist bereits seit vielen Jahren Partner des DKHW. Innerhalb dieser Partnerschaft entstand neben dem Projekt "Fit fürs Handy - Der Handy Guide für Kinder und Eltern" auch das dazu passende Handy-Spiel "Fit fürs Handy": ein Jump'nRun-Abenteuer für Mobiltelefone. E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG, E-Plus-Platz 40468 Düsseldorf, Deutschland. Telefon: +49 (211) 448-0, Telefax: +49 (211) 448-2222, Mail: info@eplus.de, URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_536503 width="1" height="1"/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.