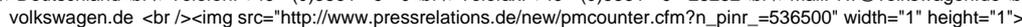




Silbermedaille für Volkswagen Fleet Magazine

Silbermedaille für Volkswagen Fleet Magazine
Hohe Auszeichnung bei Europas größtem Corporate-Publishing-Award
Das Volkswagen Fleet Magazine ist bei der Preisverleihung der "Best of Corporate Publishing"-Awards mit einer Silbermedaille ausgezeichnet worden. Das Konzernmagazin der Volkswagen Aktiengesellschaft für Groß- und Direktkunden setzte sich in der Kategorie der Business-to-Business-Publikationen gegen hochkarätige Mitbewerber durch. Der BCP-Award ist der größte Wettbewerb für Corporate-Publishing-Medien in Europa. Er wird einmal jährlich vom Forum Corporate Publishing ausgelobt, einem Zusammenschluss führender CP-Verlage und -Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.
Für die Beurteilung von über 640 eingereichten Publikationen zeichnet eine Jury aus 120 namhaften Experten aus den Bereichen Journalismus, Art-Direction, Marketing und Unternehmenskommunikation verantwortlich. Martin Jahn, Leiter Volkswagen Group Fleet International: "Wir freuen uns außerordentlich über den tollen Erfolg unseres Magazins speziell für Fuhrparkmanager. Gemeinsam mit der erst kürzlich veröffentlichten Fleet Magazine App für Dienstwagenfahrer bieten wir unseren Kunden ein umfangreiches Kundenkontaktprogramm zum Thema Geschäftsfahrzeuge."
Das Volkswagen Fleet Magazine ging 2003 aus der "FuhrparkPraxis" hervor. Diese kam bereits 1983 auf den Markt und war damals die erste Großkundenzeitschrift eines deutschen Automobil-Konzerns überhaupt. Heute erscheint Fleet Magazin viermal pro Jahr in Deutschland in einer Auflage von 23.000 Stück. Es richtet sich an Geschäftsführer, Fuhrparkentscheider sowie Dienstwagenfahrer. Das Fleet Magazine liefert dieser breiten Leserschaft zielgruppenspezifisch aufbereitete Themen, Branchen-News und -Hintergründe, detaillierte Fahrzeugvorstellungen der Konzernmarken und spannende Lifestyle-Beiträge.
Die Fleet Magazine iPad-App ist in deutscher Sprache im Apple App-Store kostenlos verfügbar. Pro Jahr sind vier Ausgaben geplant. Der User kann die neuesten Modelle der Konzernmarken in allen Facetten auf dem iPad kennenlernen. Das Besondere: Die Inhalte schöpfen aus dem gesamten Produktportfolio des Konzerns. Darüber hinaus liefert die App Hintergrundberichte zu Technologie-Innovationen der Konzernmarken. Bildergalerien, Videos, Sounds und Animationen sorgen für ein multimediales Erlebnis erster Güte. Kompakte und lesenswerte Texte bringen die wichtigsten Fakten auf den Punkt. Abgerundet wird die digitale Edition durch Beiträge zu allgemeinen Aspekten der Mobilität sowie durch spannende Reportagen aus den Bereichen Reise, Sport und Lifestyle.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.