Trendthema Suchmaschinenoptimierung

Auch kleine und mittelständische Unternehmen sollten jetzt investieren

Unternehmen, die in Google vor ihren Wettbewerbern gefunden werden wollen, brauchen Zeit und Geduld. Oder z.B. für Suchmaschinenoptimierung Köln eine Agentur mit einer maßgeschneiderten Strategie, die ihnen das abnimmt.

Wer im Internet unterwegs ist, kommt an Google nicht vorbei. Mit einem Anteil von fast 91 Prozent dominiert der Gigant weltweit den Suchmaschinenmarkt und hat seinen Marktanteil in Deutschland inzwischen sogar auf mehr als 95 Prozent ausgebaut. Große Unternehmen haben die Bedeutung der Platzierung auf den vordersten Rängen der Suchmaschinenergebnisse längst erkannt. Doch auch kleine und mittelständische Firmen beispielsweise aus Bergisch Gladbach sollten den Aspekt " Suchmaschinenoptimierung Bergisch Gladbach " auf keinen Fall vernachlässigen.

Ohne Unterstützung komplex und zeitaufwändig

Während Suchmaschinenoptimierung aus Marketingabteilungen nicht mehr wegzudenken ist, zögern kleinere Unternehmen noch immer häufig vor Investitionen in diesem Bereich oder versuchen, sich anhand von Internetrecherchen - meist über Google - selbst durch dieses komplexe Thema zu quälen. Dabei können sie sich ohne die richtige Strategie sogar schaden und ihre Webseiten noch tiefer im Google-Dickicht verschwinden.

Wichtig: ganzheitliches Konzept von Anzeigen bis Social Media

Agenturen, die sich auf Suchmaschinenmarketing und -optimierung spezialisiert haben, entwickeln und realisieren beispielsweise im Bereich " Suchmaschinenoptimierung Bonn " maßgeschneiderte Konzepte, mit denen auch kleine und mittelständische Firmen in Google bessere Positionen erreichen. Mit einem ganzheitlichen Ansatz berücksichtigen sie nicht nur die Metadaten von Webseiten oder Anzeigen in Google Adwords sondern verbinden auch Aktivitäten in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter sowie YouTube-Videos, Web-PR und viele weitere Maßnahmen zu einem leistungsstarken Gesamtpaket, so dass sich die Unternehmen auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren können.

Die Experten von wavepoint kennen die neusten SEO-Trends und -Methoden auch für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie konzipieren und realisieren seit Jahren erfolgreich individuelle Strategien.

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.