Firmen und Freiberufler schätzen SEO Flatrate Pakete für die Optimierung

Kostensicherheit in der Suchmaschinenoptimerung durch SEO Flatrate Pakete

Die neuen SEO Flatrate Pakete von Fairplay SEO aus Berlin sind in diesem Frühsommer die mit Abstand am stärksten nachgefragten Produkte im Bereich der Suchmaschinenoptimierung. Mit dem Angebot erhalten die Kunden gebündelte Onlinemarketing-Dienstleistungen zum festen Monatspreis. "Die SEO Flatrate ist für keinere Firmen und Freiberufler sehr attraktiv," erklärt Martin Theiler, Inhaber und Gründer der Agentur Fairplay SEO aus Berlin. "Mit der SEO Flatrate können die Kunden nun gebündelte Leistungen für die Suchmaschinenoptimierung zum günstigen und festen Monatspreis einkaufen und vermeiden so Kostenüberraschungen," führt Martin Theiler weiter aus.

Bereits im kleinsten SEO Flatrate Paket sind abgestimmte OnPage- und OffPage SEO Maßnahmen enthalten. Die Kombination der verschiedenen SEO-Dienstleistungen führt in den meisten Fällen zu einem besseren Ranking der Kunden-Websites in den Suchmaschinen. Damit kommen mehr zielgerichtete Besucher aus den relevanten Suchergebnissen auf die Homepage. Dies sollte dann auch zu Umsatzsteigerungen führen, wenn die Website des Kunden optisch und aus Usability-Gesichtspunkten gut und interessant gestaltet ist.

Interessant an den neuen SEO Flatrate Pakten ist neben dem Einstiegspreis auch die relativ kurze Mindestvertragslaufzeit von 3 Monaten. Damit können interessierte Firmen und Freiberufler die Suchmaschinenoptimierung ohne lange Vertragsbindung testen. Sollten die erwarteten Ergebnisse nicht eintreten, kann das Engagement auf diese Weise schnell beendet werden.

Die SEO Flatrate Pakete starten bei einem Monatspreis von 399,-EUR (zzgl. 19% USt.). Die Kunden erhalten hier monatlich konkrete Hinweise für die Optimierung und detaillierte SEO Reports, die den aktuellen Stand der Suchmaschinenoptimierung und Verbesserungspotentiale aufzeigen. Die technische Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen für die Homepage selbst (Onpage Optimierung) wird dann durch den Kunden bzw. durch dessen Online-Team durchgeführt. Fairplay SEO kümmert sich im Hintergund um die sogenannte Offpage Optimierung. Hierzu zählen u.a. der thematisch relevante Linkaufbau und die Erhöhung der Internetpopularität in den sozialen Netzwerken wie z.B. Facebook und Twitter.

Im großen Paket, der SEO Flatrate L, sind deutlich mehr Leistungen inklusive. Hier wird die Offpage Optimierung deutlich verstärkt durchgeführt. Außerdem erstellt die Agentur innerhalb der SEO Flatrate L eine neue Kunden-Website als Wordpress-Blog und sorgt wöchentlich in Absprache mit den Kunden für frische Seiteninhalte und Beiträge. Die Kunden können dann nach einer kurzen Einweisung in das Blog-System auch selbst regelmäßig neue Beiträge inkl. Fotos und Videos ins Internet stellen. Damit wird ein wichtiger Punkt für gute Platzierungen in den Suchmaschinen erfüllt: regelmäßiger, frischer und interessanter Content für die Besucher. Und über dieses "Frischfutter", reich an Inhaltsstoffen, freuen sich am Ende auch Google, Bing, Yahoo & Co.

Pressekontakt

Fairplay SEO

Herr Martin Theiler
Annenstr. 15
10179 Berlin

fairplay-seo.de
info@fairplay-seo.de

Firmenkontakt

Fairplay SEO

Herr Martin Theiler
Annenstr. 15
10179 Berlin

fairplay-seo.de
m.theiler@fairplay-seo.de

Fairplay SEO ist eine Agentur für Suchmaschinenoptimierung mit Sitz in Berlin. Schwerpunkte der Tätigkeit bildet die Beratung von Firmen und Freiberuflern in allen Fragen des Onlinemarketings. Als neues Produkt im Bereich der Suchmaschinenoptimierung wurde 2013 die SEO Flatratre erfolgreich eingeführt.

Fairplay SEO ist zertifizierter Google Adwords Partner und optimiert SEM-Kampagnen seit vielen Jahren. Zu den Kunden zählt u.a. Europas größte Taxizentrale, Taxi Berlin.

Anlage: Bild