

Dreifache Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Dreifache Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Siemens wird heute bei der RobecoSAM-Preisverleihung in Frankfurt für seine Nachhaltigkeitsleistung als "Sector Leader", "Sector Mover" und mit "Gold Class" ausgezeichnet. Mit diesen drei Preisen ist Siemens eines der nachhaltigsten Unternehmen und setzt damit den Maßstab für alle anderen Unternehmen seiner Branche. Der Preisverleihung ging eine intensive />Barbara Kux, Mitglied des Vorstands der Siemens AG und Chief Sustainability Offi-cer, nimmt die Auszeichnung in Frankfurt entgegen: "In den letzten fünf Jahren ist es uns gelungen, sowohl die bedeutenden Nachhaltigkeitsziele voll und ganz zu erreichen, als auch jedes Jahr unsere Bewertung im renommierten Dow Jones Sustainability Index (DJSI) noch einmal zu steigern. Mit der Auszeichnung als Supersector Leader 2012 im DJSI sind wir zum ersten Mal in der Unternehmensge-schichte zum weltweit nachhaltigsten Industrieunternehmen über neun Branchen hinweg gekürt worden - eine außerordentliche Anerkennung für Siemens und die hervorragende gemeinsame Leistung aller Mitarbeiter."

-Seit 1999 lädt die internationale Investment-Gruppe RobecoSAM jedes Jahr die 2500 größten Unternehmen weltweit zu einer Bewertung ihrer Nachhaltigkeit ein. Die Analyse umfasst sämtliche Nachhaltigkeitsaspekte, angefangen von den Grundsätzen der Unternehmensführung, Supply Chain Management, Compliance und Risikomanagement über Innovation, Umweltmanagement und Klimastrategie bis zu Mitarbeiterentwicklung, Arbeitssicherheit und gesellschaftlichem Engage-ment. Die Bewertung ist die Grundlage für die Zusammensetzung der Dow Jones Sustainability Indizes und für die Vergabe der Sustainability Awards.

-Nachhaltigkeit ist fest in der Strategie von Siemens verankert und entlang der ge-samten Wertschöpfungskette etabliert. Nachhaltige Produkte und Lösungen bieten wichtiges Geschäftspotenzial. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2012 mit seinem Umweltportfolio einen Umsatz von 33 Milliarden Euro - das sind rund 40 Prozent des gesamten Umsatzes von Siemens Damit ist Siemens einer der weltweit größten Anbieter umweltfreundlicher Technologien. Die Kunden konnten mit grüner Technologie von Siemens ihren Ausstoß von Treibhausgasen im vergangenen Ge-schäftsjahr um insgesamt 332 Millionen Tonnen verringern. Diese Einsparung ent-spricht rund 40% der jährlichen CO2-Emissionen Deutschlands.

stringer bei der Schaftsjahr um insgesamt 332 Millionen Tonnen verringern. Diese Einsparung ent-spricht rund 40% der jährlichen CO2-Emissionen Deutschlands.

schaftsjahr um insgesamt 332 Millionen Tonnen verringern. Diese Einsparung ent-spricht rund 40% der jährlichen CO2-Emissionen Deutschlands.

schaftsjahr um insgesamt 332 Millionen Tonnen verringern. Diese Einsparung ent-spricht rund 40% der jährlichen CO2-Emissionen Deutschlands.

schaftsjahr um insgesamt 332 Millionen Tonnen verringern. Diese Einsparung ent-spricht rund 40% der jährlichen CO2-Emissionen Deutschlands.

schaftsjahr um deutschlands. />Auch den eigenen Ressourcenverbrauch senkt Siemens konsequent - innerhalb des Unternehmens und in der Lieferkette. So steigerte das Unternehmen gegenüber der Vergleichsbasis (2010) im Geschäftsjahr 2012 die eigene Energieeffizienz um acht Prozent, die Effizienz im Abfallaufkommen um sechs Prozent und die Effizienz im Bereich CO2-Emissionen um zwölf Prozent. Mehr als 100 Siemens-Fabriken durchlaufen bereits Energieeffizienzprogramme. Neubauten und wichtige Bestands-gebäude werden konsequent auf Nachhaltigkeit getrimmt. Darüber hinaus wird für alle Neubauten die nach dem internationalem Standard für ökologisches Bauen "LEED" (Leadership in Energy and Environmental Design) -Zertifizierung angestrebt. Die Erfolge weitet Siemens auf die gesamte Lieferkette aus. Bis heute haben bereits über 1.000 Lieferanten im Rahmen des Siemens-Energieeffizienzprogramms für Lieferanten (EEP4S) ihre Energieeffizienz bewertet. Dabei konnten Energieeinspa-rungspotenziale von durchschnittlich rund zehn Prozent identifiziert werden.
br />Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. Der Konzern ist auf den Gebieten Industrie, Energie sowie im Gesundheitssektor tätig und liefert Infrastrukturlösun-gen, insbesondere für Städte und urbane Ballungsräume. Siemens steht seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit der größte Anbieter umweltfreundlicher Technologien. Rund 40 Prozent des Konzernumsatzes entfallen auf grüne Produkte und Lösungen. Insgesamt erzielte Siemens im vergangenen Geschäftsjahr, das am 30. September 2012 endete, auf fortgeführter Basis einen Umsatz von 78,5 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,7 Milliarden Euro (inkl. IAS 19R und Rückklassifizierung des Solargeschäfts in die fortgeführten Aktivitäten). Ende September 2012 hatte das Unternehmen auf dieser fortgeführten Basis weltweit rund 370.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter

br /> www.siemens.com .

- siemens AG

- siemens AG
 />Wittelsbacherplatz 2
80333 München
Deutschland
Telefon: +49 (89) 636 0
Telefax: +49 89 636-52 000
Mail: contact@siemens.com
http://www.siemens.de

-simg src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=536455" width="1" height="1">

Pressekontakt

Siemens AG

80333 München

siemens.de contact@siemens.com

Firmenkontakt

Siemens AG

80333 München

siemens.de contact@siemens.com

Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik.461.000 Mitarbeiter entwickeln und fertigen Produkte, projektieren und erstellen Systeme und Anlagen und erbringen maßgeschneiderte Dienstleistungen. In über 190 Ländern unterstützt das vor mehr als 155 Jahren gegründete Unternehmen seine Kunden mit innovativen Techniken und umfassendem Know-how bei der Lösung ihrer geschäftlichen und technischen Aufgaben. Der Konzern ist auf den Gebieten Information and Communications, Automation and Control, Power, Transportation, Medical und Lighting tätig. Im Geschäftsjahr 2005 (zum 30. September) betrug der Umsatz 75,445 Mrd. EUR und der Gewinn nach Steuern 2,248 Mrd. EUR.