Divestore.de wird international und noch mobiler - online design realisiert mehrsprachige Web - und Mobileshops für den Tauchsportversender

Divestore.de wird international und noch mobiler - online design realisiert mehrsprachige Web - und Mobileshops für den Tauchsportversender

Der Tauchsportversender Divestore hat mit Unterstützung der Agentur online design seinen Web- und Mobileshop relauncht. Zu den Leistungen von online design zählte neben dem Redesign des Web- und des Mobileshops jeweils auch die Einrichtung einer englischsprachigen Version. Ferner betreut online design ab sofort das E-Mail-Marketing von Divestore mithilfe von Inxmail Professional. Die E-Mail-Marketing-Lösung bietet Templates für die Erstellung von Newslettern an, die sich bei der Auslieferung auf mobilen Endgeräten selbstständig an das vorhandene Display anpassen, um eine optimale Darstellung zu ermöglichen. Eine korrekte Darstellung des Newsletters auf mobilen Endgeräten ist für Divestore ebenso wichtig wie die Möglichkeit, direkt in einen für die mobile Darstellung optimierten Shop zu verlinken: Nach Angaben des Versenders öffnen rund 70 Prozent seiner Adressaten ihre E-Mail-Newsletter auf einem Smartphone oder Tablet.
Der Webshop Divestore.de wird auf dem Software-as-a-Service-Shopsystem von Websale betrieben. Online design als Websale-Partneragentur nutzte den Relaunch deshalb zur Einführung der aktuellen Version Websale V8. Diese unterstützte die Einrichtung der englischsprachigen Shopversion mit ihrer integrierten Textpflege-Plattform. Das Tool erlaubt eine zeitsparende Übersetzung von Shoptexten über ein webbasiertes Interface, was eine weitere internationale Expansion des Versandhändlers erleichtert. Stammdaten in der jeweiligen Landessprache werden über die Schnittstelle zur Versandhandelssoftware VS/4 des Websale-Partners D
G-Software zugeliefert.
Das Shopsystem von Websale bildet mobile und fremdsprachige Versionen als sogenannte Subshops ab, die alle auf dieselbe Datenquelle zugreifen. Die Synchronisierung aller Subshops erlaubt es Kunden beispielsweise, auf dem mobilen Endgerät Artikel im Warenkorb zu speichern und diese dann vom heimischen Computer aus zu bestellen. So erreicht Divestore mit seinem Mobileshop auch Kunden, die wegen Sicherheitsbedenken nicht vom Smartphone oder Tablet aus bezahlen möchten.
Als langjähriger Partner von Websale und D
G verfügt online design über fundierte Erfahrung mit der Verknüpfung von Shopsystem und Warenwirtschaft. Dank seiner genauen Kenntnis des Shopsystems konnte das Team von online design auch die komplexe Struktur des Webshops Divestore.de mit überschaubarem Zeitaufwand so in den mobilen Subshop übertragen, dass sich auch Besucher mit Smartphone oder Tablet auf Anhieb zurechtfinden.
Über die online design Werbung
 Medien GmbH:
Die unabhängige Agentur wurde im Jahr 1991 von Sybille Kunkler gegründet und 1997 mit Michel Sperlich zur GmbH erweitert. online design wächst seitdem kontinuierlich mit einem sich stetig erweiternden Leistungs-Portfolio. Erfahrene und hoch engagierte Mitarbeiter aus allen Disziplinen der Kommunikation betreuen den namhaften Kundenkreis von Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen - regional, deutschlandweit und länderübergreifend. Eine überdurchschnittlich lange Kundentreue bestätigt die angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit. Das rund 20-köpfige Team aus fest angestellten und freien Mitarbeitern verfügt zusammen über ein geballtes Fachwissen in den Bereichen Marketing, Kommunikationsdesign, Programmierung und Entwicklung sowie Text und Redaktion. Stets am Puls der schnelllebigen Internet-Zeit, hat sich online design seit dem Jahr 2000 verstärkt auf die Themen Webdesign und Online-Marketing spezialisiert. Als Preferred Partner der Websale AG setzt das Unternehmen maßgeschneiderte Shopkonzepte für den Online-Handel um. Diese bieten - neben einer performanten Technik - auch Instrumente zur Verkaufsförderung und Suchmaschinenoptimierung sowie individuelle Designmöglichkeiten. Neben weiteren Partnerschaften mit econda und Inxmail engagiert sich online design als webEdition Partner und ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Weitere Informationen:
online design Werbung
 Medien GmbH
Sybille Kunkler,
Nikolaus-Otto-Straße 2-4,
55543 Bad Kreuznach
Tel.: (06 71) 88 750-0,
Fax: (06 71) 88 750-55
E-Mail: mail@onlinedesign.eu, Internet: www.onlinedesign.eu
Konzept PR GmbH, Agentur für Public Relations
Gerald Fiebig
Leonhardsberg 3
86150 Augsburg
Fon: +49 (0)821/343 00 - 19
E-Mail: g.fiebig@konzept-pr.de <br /> www. konzept-pr.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=536460" width="1" height="1">

Pressekontakt

online design

55543 Bad Kreuznach

mail@onlinedesign.eu, Internet: www.onlinedesign.eu

Firmenkontakt

online design

55543 Bad Kreuznach

mail@onlinedesign.eu, Internet: www.onlinedesign.eu

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage