




## Neuaufstellung der Canon Professional Imaging Group in Deutschland

Neuaufstellung der Canon Professional Imaging Group in Deutschland  
Im Januar 2012 wurde bei Canon Europe der neue Geschäftsbereich Professional Imaging Group (ProIG) ins Leben gerufen. Innerhalb der Canon Deutschland GmbH ist Professional Imaging ebenso wie der Retail Channel und die Distribution / IT-Office Bestandteil der Consumer Imaging Group. In Deutschland stellt sich dieser neu formierte Geschäftsbereich seit dem 1. Mai 2013 unter der Leitung von Harald Horn als Director Professional Imaging neu auf. Zu ProIG gehören der Vertrieb professioneller EOS Systeme, Broadcast, Cinema EOS, Pro Video, PIXMA PRO, Projektoren, Netzwerkkameras, Displays sowie DreamLabo 5000. Die Struktur der neuen Organisation wird in verschiedene Segmente unterteilt. Für die Steuerung der unterschiedlichen Vertriebssegmente zeichnet Klaus Akkermann als Sales Imaging Manager verantwortlich. Er wird unter anderem von sechs Key Account Managern unterstützt, welche die einzelnen Händler betreuen. Neben den Key Account Managern sind zwei Segment Key Account Manager für die Betreuung verschiedener Marktsegmente und Nutzergruppen der Canon Produkte und insbesondere die Akquise neuer Projekte verantwortlich. Zu den unterschiedlichen Marktsegmenten zählen dabei nicht nur Presseagenturen und Berufsfotografen sondern auch Industrie, Regierung und Behörden. Das Vertriebssegment Broadcast wird von Dirk Fobker, Broadcast Manager, geleitet. An Herrn Fobkers Seite steht ein Account Manager Broadcast sowie drei Kollegen, die den Vertrieb aus technischer Sicht vom RCC Willich aus betreuen und den Service für diesen hochspezialisierten Bereich gewährleisten. Neben der vertrieblichen Struktur kommt dem technischen Management aufgrund der Komplexität der Produkte eine besondere Bedeutung zu. Guido Krebs leitet diesen Bereich als Technical Manager. Unterstützt wird Herr Krebs von Technical Specialists. Innerhalb des Marketings übernimmt Nikola Tillmann die Position des Channel Marketing Manager ProIG. In dieser Funktion steuert und koordiniert Frau Tillmann sämtliche relevanten Marketingthemen rund um ProIG.  
Canon Deutschland GmbH  
Europark Fichtenhain A 10  
47807 Krefeld  
Deutschland  
Telefon: 02151 - 345-0  
Telefax: 02151/345-102  
Mail: [webmaster@canon.de](mailto:webmaster@canon.de)  
URL: <http://www.canon.de> 

### Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://canon.de)  
[webmaster@canon.de](mailto:webmaster@canon.de)

### Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://canon.de)  
[webmaster@canon.de](mailto:webmaster@canon.de)

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!