



Fiat-Chrysler: Automobilmarkt Europa im Mai 2013

Fiat-Chrysler: Automobilmarkt Europa im Mai 2013
Automobilmarkt in Europa verzeichnet im Mai Rückgang um 5,9 Prozent
Fiat Konzern von anhaltender Marktschwäche in Italien betroffen
Lieferengpässe bei Zulieferern verzögert zahlreiche Auslieferungen
Marke Fiat erzielt Zuwächse in Frankreich, Großbritannien und Spanien
Fiat Panda und Fiat 500 weiterhin an der Spitze des A-Segments
Fiat 500L Spitzenreiter in seinem Segment
Über 100.000 Zulassungen beim neuen Lancia Ypsilon
Im Mai 2013 musste der Automobilmarkt in Europa (EU 27 + EFTA-Länder) einen Abschwung hinnehmen. Bei etwas mehr als 1,083 Millionen Neuzulassungen sanken die Verkaufszahlen im Vergleich zu Mai 2012 um 5,9 Prozent.
In den ersten fünf Monaten des laufenden Jahres lag die Zahl der Neuzulassungen bei 5,261 Millionen. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahreszeitraum betrug 6,8 Prozent.
Der Fiat-Konzern erzielte im Mai 2013 bei knapp 74.000 Neuzulassungen einen Marktanteil von 6,8 Prozent - dies sind 0,5 Prozentpunkte mehr als im April 2013. Im Jahresverlauf erreichte FGA in Europa mit 340.000 verkauften Fahrzeugen Neuzulassungen und einem Segmentanteil von rund 15 Prozent auch im Mai seine Führungsposition im A-Segment. An zweiter Stelle steht der Fiat 500, bei dem die Zahl der Neuzulassungen im Mai auf rund 15.000 Einheiten anstieg. Der Segmentanteil lag mit 14,3 Prozent um einen Prozentpunkt höher als im Vorjahresmonat.
Im Mai stand der Fiat 500L mit mehr als 7.000 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 18,8 Prozent (Zuwachs von rund 5 Prozentpunkten gegenüber dem Vormonat) in seiner Kategorie an erster Stelle. Die Zahl der Neuzulassungen beim Fiat 500L steigt Monat für Monat: mehr als 30.000 verkaufte Fahrzeuge in den ersten fünf Monaten des Jahres und ein Marktanteil von 16,5 Prozent.
Der Fiat Freemont war im 23. Monat in Folge der meistverkaufte SUV in seiner Kategorie in Italien und zählte in Europa weiterhin zu den Top-Ten in seinem Segment.
Lancia/Chrysler schloss den Monat Mai 2013 in Europa mit mehr als 7.600 verkauften Fahrzeugen und einem Marktanteil von 0,7 Prozent. In den ersten fünf Monaten 2013 lag der Marktanteil mit 34.600 Neuzulassungen ebenfalls bei 0,7 Prozent.
Im Mai verzeichnete die Marke Lancia/Chrysler einen Anstieg der Verkaufszahlen um 7,5 Prozent in Großbritannien und um 47,5 Prozent in Spanien. Der neue Lancia Ypsilon steigerte seine Verkaufszahlen im Mai 2013 um 12 Prozent im Vergleich zum Mai 2012 und die Zahl der Neuzulassungen lag bei mehr als 100.000 (seit der Einführung). Im Jahresverlauf 2013 wurden rund 26.000 Exemplare des Lancia Ypsilon verkauft, dies ist ein Zuwachs beim Segmentanteil von 0,3 Prozentpunkten.
Mit rund 6.900 verkauften Fahrzeugen verzeichnete Alfa Romeo im Mai 2013 in Europa einen Marktanteil von 0,6 Prozent (im Vergleich zu 0,5 Prozent im April 2013). In den ersten fünf Monaten des Jahres belief sich der Marktanteil bei mehr als 30.200 Neuzulassungen auf 0,6 Prozent.
In Italien stand die Giulietta an der Spitze in der Kategorie der mittelgroßen Kompaktwagen, wozu auch die Motorisierung GPL Turbo beitrug, die sportliche Leistungen mit erhöhter Kraftstoffeffizienz kombiniert. In Frankreich stiegen die Verkaufszahlen der Giulietta um 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat, wodurch sich der Marktanteil im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls erhöhte.
Eine besonders gute Performance erzielte der Alfa MiTo in den Niederlanden, insbesondere durch die Einführung der neuen Dieselsonne 1.3 JT-D mit einem CO₂-Ausstoß von nur 88g/km, wodurch Steuervorteile in Anspruch genommen werden können.
Mit etwa 1.600 Neuzulassungen erreichte die Marke Jeep im Mai 2013 in Europa einen Marktanteil von 0,1 Prozent. In den ersten fünf Monaten des laufenden Jahres lag die Zahl der Neuzulassungen bei mehr als 9.000 und der Marktanteil belief sich wie im Vorjahreszeitraum auf 0,2 Prozent.
Der neue Jeep Grand Cherokee, der im Mai der internationalen Fachpresse vorgestellt wurde und ab sofort bestellt werden kann, wird der Hauptdarsteller einer Präsentation bei den Jeep-Händlern vom 24. bis 28. Juni sein.
Ferrari und Maserati, die Luxus- und Sportmarken des Konzerns, verkauften im Mai 2013 zusammen insgesamt 440 Fahrzeuge.
Fiat Automobil AG
Hahnstraße 41
60528 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: 0180/5 50 40
Mail: info@syzygy.de
URL: <http://www.fiat.de>

Pressekontakt

Fiat

60528 Frankfurt/Main

fiat.de
info@syzygy.de

Firmenkontakt

Fiat

60528 Frankfurt/Main

fiat.de
info@syzygy.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage