



Kulturschätze an den Küsten Frankreichs und Italiens

Marseille als europäische Kulturhauptstadt 2013 entdecken Vielfältige Museen im trendigen Nizza erkunden Badeurlaub mit kulturellen Touren in Rimini kombinieren

(ddp direct) Bad omburg, 19. Juni 2013: Den Sommerurlaub in den Nachbarländern verbringen, bei mediterranem Klima das lebendige Treiben der Küstenstädte beobachten und das kulturelle Erbe Europas hautnah erleben ? Ameropa-Reisen offeriert in Frankreich und Italien komfortable Hotels in geschichtsträchtigen und wunderschönen Städten.

Marseille: mit dem ICE in die französische Kulturmetropole

Eine interessante Alternative für eine Städtereise nach Frankreich ist die über 2600 Jahre alte Hafenstadt Marseille, die bequem mit dem ICE ab Deutschland erreicht werden kann. Marseille, in der Antike von griechischen Seefahrern gegründet, besitzt eine Vielzahl an sehenswerten Museen, Kirchen, wie die im neobyzantinischen Stil entworfene Notre-Dame de la Garde, Theatern sowie Stränden und ist 2013 europäische Kulturhauptstadt. Auch der Alte Hafen ?Vieux Port? und die Altstadt gehören zum kulturellen Erbe und verleihen der Stadt ihr einzigartiges Flair. Eine Übernachtung im Drei-Sterne Hotel Holiday Inn Express St Charles inklusive Frühstück im Herzen der Stadt ist ab 47 Euro pro Person buchbar.

Nizza: die Grande Dame der französischen Riviera

Zwischen Cannes und Monaco an der Côte d'Azur am Mittelmeer gelegen, ist Nizza ein Hotspot für Sommerurlauber. Die Stadt hat mehr zu bieten als die weltweit bekannten exklusiven Shoppingmöglichkeiten. Durch ihre wechselhafte Vergangenheit finden Besucher in Nizza ein reiches architektonisches Erbe: Spuren aus der Zeit der Savoyer und der Belle Époque finden sich in vielen Villen, Palästen und Barockkirchen wieder. Die Vielfalt der Museen ist beeindruckend, darunter das Musée des Beaux-Arts, das Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain oder das Musée Matisse mit der Privatsammlung von Henri Matisse. Im zentral gelegenen Drei-Sterne Hotel Azurea können Ameropa Gäste eine Übernachtung inklusive Frühstück ab 32 Euro pro Person buchen.

Rimini: Geschichte zwischen Hügeln und Meer

Auch Italien bietet Geheimtipps für Kulturinteressierte ? dazu zählt Rimini an der Adriaküste in der Emilia-Romagna. Immer mehr Museen sowie kulturelle Veranstaltungen eröffneten in den letzten Jahren, so dass Rimini schon lange nicht mehr nur als ein Ort für einen entspannten Badeurlaub bekannt ist. Bauwerke wie die Tiberius Brücke, das Stadtmuseum mit 40 Ausstellungssälen sowie das Fellini-Museum, das dem berühmten Regisseur und seiner Familie gewidmet wurde, sind nur einige Highlights. Im Ortsteil Miramare in direkter Strandnähe befinden sich die meisten Unterkünfte, darunter auch das Vier-Sterne Hotel Due Mari mit Swimmingpool, in dem eine Übernachtung inklusive Halbpension ab 37 Euro pro Person buchbar ist.

Informationen zu den aktuellen Angeboten in Frankreich und Italien sowie dem gesamten Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de .

Preisbeispiele

Nizza/Frankreich: Hotel Azurea***

1 Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück
Sparangebot: 3=2 bei Aufenthalt vom 15.10. bis 28.12.2013
Preis: ab 32 Euro p. P.

Rimini/Italien: Hotel Due Mari****

1 Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Halbpension
Preis: ab 37 Euro p. P.

Marseille/Frankreich: Hotel Holiday Inn Express St Charles***

1 Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück
Preis: ab 47 Euro p. P.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/pbzhh>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/kulturschaetze-an-den-kuesten-frankreichs-und-italiens-87816>

=== Marseille: mit Ameropa in die französische Kulturmetropole (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/fcsbr9>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/marseille-mit-ameropa-in-die-franzoesische-kulturmetropole>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdegebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzender des Ameropa Aufsichtsrates ist Jürgen Büchy, in seiner Funktion als Präsident des Deutschen Reiseverbandes (DRV).

Anlage: Bild

