



Ausgezeichnete Bildungsidee aus Sachsen-Anhalt

Expertenjury wählt die 52 Preisträger im diesjährigen Wettbewerb Ideen für die Bildungsrepublik

(ddp direct) Berlin, 19. Juni. Das Krokoseum der Franckeschen Stiftungen in Halle/Saale ist als herausragende ?Bildungsidee? unter den Preisträgern des diesjährigen Wettbewerbs ?Ideen für die Bildungsrepublik?. Eine unabhängige Jury unter Vorsitz des Bildungs-forschers Wassilios Fthenakis hat bundesweit 52 herausragende Projekte ausgewählt, die Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche in vorbildlicher Weise fördern. Insgesamt haben rund 1.000 Bildungsprojekte aus ganz Deutschland am Wettbewerb teilgenommen.

?Die Bildung unserer Kinder und Jugendlichen entscheidet mit über die Zukunftsfähigkeit Deutschlands?, erklärte Bundesbildungsministerin Johanna Wanka, die Schirmherrin des Wettbewerbs ist. ?Doch gute Bildung braucht viele Akteure, die junge Menschen begeistern können und ihnen helfen, ihren Weg ins Leben erfolgreich zu meistern. Jeder junge Mensch hat Anspruch auf einen gerechten Zugang zu Bildungschancen.?

In diesem Jahr wurde der Wettbewerb bereits zum dritten Mal von der Initiative ?Deutschland ? Land der Ideen? gemeinsam mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie der Vodafone Stiftung Deutschland ausgerufen. ?Seit drei Jahren erleben wir mit jeweils über 1.000 Teilnehmern eine überwältigende Resonanz auf den Wettbewerb. Wir sind beeindruckt von dem facettenreichen und meist ehrenamtlichen Einsatz für mehr Bildungschancen. Die vielen kleinen und großen Projekte, Initiativen und Netzwerke zeigen uns neue Ideen und innovative Ansätze für die Zukunft der Bildungslandschaft auf?, sagte Ariane Derks, Geschäftsführerin von ?Deutschland ? Land der Ideen?.

Mit der Vodafone Stiftung Deutschland hat der Wettbewerb einen erfahrenen Partner im Bereich der Bildungsförderung. ?Mit der Auszeichnung der besten ?Bildungsideen? wollen wir die Anerkennung gesellschaftlichen Engagements stärken und Best-Practice-Beispiele zeigen, die Kindern und Jugendlichen ermöglichen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen?, so Thomas Ellerbeck, Vorsitzender des Beirats der Vodafone Stiftung Deutschland.

Von September 2013 an wird Woche für Woche eine der 52 ?Bildungsideen? im Rahmen einer individuellen Preisverleihung ausgezeichnet. Die Gesamtliste aller Preisträger mit Kurzporträts kann unter www.bildungsideen.de heruntergeladen werden. Dort sind auch die Termine der einzelnen Veranstaltungen aufgeführt.

?Deutschland ? Land der Ideen? ist die gemeinsame Standortinitiative von Politik und Wirtschaft. Sie wurde 2005 von der Bundesregierung und dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) mit dem Ziel gegründet, Deutschland mit seiner Innovationskraft und kreativen Ausstrahlung nach innen wie nach außen sicht- und identifizierbar zu machen. Seither werden mit unterschiedlichen Partnern Projekte initiiert, die unter Beweis stellen, dass Deutschland ein Land der Ideen ist.

??Der Preisträger des Wettbewerbs 2013 aus Sachsen-Anhalt:* Projektname: Das Krokoseum; Institution: Krokoseum der Franckeschen Stiftungen; Stadt: Halle/Saale; Preisverleihung: 04.10.2013

Ein druckfähiges Pressebild sowie ein Faktenblatt zum Wettbewerb und eine Hintergrundinformation zur Initiative finden Sie hier: www.themenportal.de/pressemappe/landderideen

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/huf7ol>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/bildungspolitik/ausgezeichnete-bildungsidee-aus-sachsen-anhalt-11674>

Pressekontakt

Land der Ideen Management GmbH

Herr Sandro Krauss
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

krauss@land-der-ideen.de

Firmenkontakt

Land der Ideen Management GmbH

Herr Sandro Krauss
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

land-der-ideen.de
krauss@land-der-ideen.de

Deutschland Land der Ideen ist die gemeinsame Standortinitiative von Politik und Wirtschaft. Sie wurde 2005 von der Bundesregierung und dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) mit dem Ziel gegründet, Deutschland mit seiner Innovationskraft und kreativen Ausstrahlung nach innen wie nach außen sicht- und identifizierbar zu machen. Seither werden mit unterschiedlichen Partnern Projekte initiiert, die unter Beweis stellen, dass Deutschland ein Land der Ideen ist.