



Panasonic auf Platz vier der grünsten Weltmarken

Panasonic auf Platz vier der grünsten Weltmarken
Beim "Best Global Green Brands Ranking 2013" verbessert sich das Unternehmen um zwei Plätze im Vergleich zum Vorjahr. Panasonic gehört zu den TOP 4 der beliebtesten grünen Marken der Welt. Das internationale Beratungsunternehmen Interbrand überprüft jedes Jahr die weltweit hundert wertvollsten Marken auf Nachhaltigkeit und hat jüngst seine "Best Global Green Brands Studie 2013" veröffentlicht. Demnach hat sich der japanische Elektronikhersteller um zwei Plätze zum Vorjahr verbessert und ist im Gesamtranking sogar erstmals Branchensieger im Segment Technologie/Elektronik. Als Klassen-bester wurde Panasonic insbesondere in Bezug auf sein innovatives, ökologisches und cleveres Produktangebot für Kunden auf der ganzen Welt ausgezeichnet. Unter den Top Ten 2013 kommt die Hälfte der Unternehmen aus der Automobilbranche, insgesamt liefern aber die Elektronik-konzerne mit zwölf Unternehmen die meisten grünen Marken. Die Sensibilisierung für das Thema Umwelt ist Panasonic seit Jahren ein wichtiges Anliegen: "Unsere Muttergesellschaft in Japan optimiert konsequent unsere Nachhaltigkeitsstrategie und unterstützt ihre Tochterunternehmen weltweit, die Strategie erfolgreich auf ihr Land zu übertragen - das ist unser Erfolgsrezept", sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR, Sponsoring bei Panasonic Deutschland. Der Konzern hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwert für den Alltag der Kunden zu schaffen und dabei möglichst umweltschonend zu agieren. Und auch traditionell haben Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung bei Panasonic einen hohen Stellenwert. Schon im Jahr 1933 verankerte Firmengründer Konosuke Matsushita gesellschaftliche Verantwortung in der Geschäftsphilosophie. Ausgehend von diesen Grundsätzen beschäftigt sich der Elektronikhersteller systematisch mit den verschiedenen Herausforderungen nachhaltigen Handelns. Die Best Global Brands Studie bestimmt die weltweit 100 wertvollsten Marken - Marken mit einer globalen Präsenz, die nachweislich Wert für ihre Inhaber generieren. Grundlage dafür ist jeweils die Best Global Brands Studie des Vorjahres. Interbrand analysiert die Marken hinsichtlich der zwei Komponenten "Performance und "Perception beim nachhaltigen Wirtschaften, also der tatsächlichen ökologischen Aktivitäten und der öffentlichen Wahrnehmung grüner Unternehmensführung. Um es in die Top 50 Best Global Green Brands zu schaffen, müssen Unternehmen in beiden Kategorien hervorragend abschneiden. Über Panasonic: Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.
Panasonic Deutschland GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Deutschland
Telefon: 040 - 85 49 0
Telefax: 040 - 85 49 25 00
URL: <http://www.panasonic.de>

Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

panasonic.de

Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

panasonic.de

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.