



Mondia Media startet Musik-Streaming-Dienst für ProSiebenSat.1

Mondia Media startet Musik-Streaming-Dienst für ProSiebenSat.1

Der Digitale Entertainment Provider Mondia Media bringt aktuell in Kooperation mit der Sendergruppe ProSiebenSat.1 erfolgreich einen neuen Musik-Streaming-Dienst an den Start. Entscheidender Vorteil zu bestehenden Streaming-Anbietern: die einzigartige Kombination aus Audio- und Video-Inhalten. Unter der Marke "AMPYA" liefert Mondia Media's Plattform ab sofort Zugriff auf 20 Millionen Songs und 57.000 Musikvideos sowie über 100.000 Radiosender. Die Streaming-Lösung ermöglicht insbesondere Mobilfunkbetreibern und Medienfirmen, ihren eigenen Musik-Service anzubieten und dabei ihre Endkunden-Beziehungen zu intensivieren. Gerade vor dem Hintergrund der rapiden Transformation des Medien-Marktes in Richtung "digital" ist die direkte Verbindung zum Kunden unerlässlich. Als "Full-Service-Provider" übernimmt Mondia Media dabei die gesamte Entwicklung, Implementierung und den Betrieb des Musik-Players.
Für Mondia Media ist der Eintritt in den Musik-Streaming Markt die konsequente Fortsetzung einer digitalen Musik-Strategie: "Wir freuen uns sehr, mit ProSiebenSat.1 einen bedeutenden Partner zu haben, der uns in unserer Produktstrategie bestätigt. Unsere besondere Fokussierung hat es ermöglicht, dass wir mit unserer Musik-Plattform innerhalb kürzester Zeit zu den Marktführern aufschließen konnten. Mit dieser Geschwindigkeit werden wir zeitnah weitere Dienste auf internationaler Ebene an den Start bringen", sagte Dr. Amadeo Rahmann, CEO von Mondia Media.
Zu den namhaften Kunden von Mondia Media zählen unter anderem Vodafone, O2 Telefónica, Deutsche Telekom, ProSiebenSat.1, Sony Mobile, Swisscom, Samsung, América Móvil, Telecom Italia und Dubai Telecom. Neben dem Hauptsitz in Hamburg verfügt das global agierende Medienunternehmen über Niederlassungen in Dubai, Johannesburg, Madrid, Mumbai, Rom und São Paulo.

Kontakt:
Mondia Media Group GmbH
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
Telefon: +49(0)40/38617-419
Telefax: +49(0)40/38617-400
Mail: info@mondiamedia.com

Pressekontakt

Mondia Media Group

20457 Hamburg

info@mondiamedia.com

Firmenkontakt

Mondia Media Group

20457 Hamburg

info@mondiamedia.com

Mondia Media gilt als Innovationstreiber im Geschäft mit digitalen Entertainment-Inhalten und tritt als unabhängiger Dienstleister für globale Entertainment Shops von Mobilfunkanbietern, Hardwareherstellern und Medienfirmen auf. Das Unternehmen gehört mit seiner hohen technologischen Expertise zu den weltweit führenden Anbietern in der Distribution sowie im Management digitaler Medieninhalte. Mit ?Mondia Entertainment Universe verfügt Mondia Media über eine vollkonvergente All-in-one-Lösung für digitales Entertainment und ist als einziger Anbieter in der Lage, sein Gesamtportfolio an Entertainment-Inhalten über eine einzige Plattform zu managen, global an beliebige Endgeräte zu distribuieren und abzurechnen. Mondia Media vereint die komplette Wertschöpfungskette ? von der Lizenzierung und Produktion, über die Distribution bis hin zur Abrechnung sowie Kundensupport - und bietet seinen Businesspartnern kundenindividuelle Dienstleistungsmodelle ebenso wie komplette Outsourcing-Lösungen an. Das im Januar 2009 durch die Mondia Ltd. und die Abu Dhabi Group akquirierte Unternehmen firmierte bis September 2011 als arvato mobile GmbH und geht ursprünglich auf die 1999 gegründete handy.de Vertriebs GmbH zurück. Zu den Kunden von Mondia Media zählen unter anderem Vodafone, T-Mobile, Sony Ericsson, Swisscom, T-Online, Telecom Italia, Al Arabiya und Dubai Telecom. Ausgewählte Lizenzgeber sind EMI, Warner, Sony Music, Kontor Records, Zebralution, EA, Glu, Digital Chocolate, Gamehouse, Sharky Mobile, Mobile Streams, Bastei Lübbe, Random House, Handster, Fox Mobile, Mobile Weaver. Neben dem Headquarter in Hamburg verfügt das global agierende Medienunternehmen über Niederlassungen in Dubai, Johannesburg, London, Madrid, Moskau, Mumbai, Rom und São Paulo.