



Nachhaltigkeit: BT steckt sich neue Ziele zur CO2-Reduktion

Nachhaltigkeit: BT steckt sich neue Ziele zur CO2-Reduktion
Das Telekommunikationsunternehmen BT hat seine ohnehin schon sehr ambitionierten Nachhaltigkeitsziele noch einmal erweitert. Nachdem BT das eigene Ziel, den CO2-Ausstoß in Großbritannien um 80 Prozent zu reduzieren, bereits in diesem Jahr (und damit drei Jahre früher als geplant) erreicht hat, will das Unternehmen in den kommenden Jahren seine Kunden dabei unterstützen, ihre CO2-Emissionen bis zum Jahr 2020 massiv zu senken. Das "Net Good"-Programm, das heute in London vorgestellt wurde, steht unter dem Motto "3 zu 1": BT wird seinen Kunden dabei helfen, dreimal so viel CO2-Emissionen einzusparen, wie BT in der gesamten Wertschöpfungskette ("Ende-zu-Ende") verursacht. Die "Ende-zu-Ende"-Bilanz schließt neben den Emissionen, die BT selbst verursacht (z.B. durch den Netzwerkbetrieb, Bürogebäude oder Fahrzeuge) auch die Emissionen von Lieferanten ein und die CO2-Bilanz der Produkte und Services, die von BT-Kunden genutzt werden. Dafür hat BT gemeinsam mit dem Carbon Trust und Forschern des Massachusetts Institute of Technology eine Methodik entwickelt, mit deren Hilfe das Unternehmen und seine Kunden die hohen Ansprüche an die eigene Nachhaltigkeit verwirklichen können. Dieser Ansatz, den das Unternehmen nun veröffentlicht, macht zwei Aspekte der gesetzten Ziele messbar: den Gesamt-CO2-Ausstoß von BT selbst und das Einsparpotenzial, das sich durch die Nutzung von nachhaltigen Produkten und Services von BT durch die Kunden realisieren lässt. BT wird diese Methodik auch anderen Unternehmen zugänglich machen, so dass diese ihre eigenen Bemühungen zur CO2-Reduzierung ebenfalls verstärken können. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Original-Pressemitteilung im Anhang. Unter folgendem Link finden Sie zudem eine Infografik zum "Net Good"-Programm von BT: www.btplc.com/Betterfuture/NetGood/OurNetGoodgoal/NetGoodInfographic/index.htm
Hinweis: Das erwähnte Klimaschutzziel von BT sah vor, bis zum Jahr 2016 den CO2-Ausstoß von BT in Großbritannien gegenüber dem Referenzwert von 1997 um 80 Prozent zu senken. Dieses Ziel wurde bereits in diesem Jahr erreicht.

Pressekontakt

BT Global Services

80339 München

boris.kaapke@bt.com

Firmenkontakt

BT Global Services

80339 München

boris.kaapke@bt.com

BT Germany BT Germany ist ein Teil von BT Global Services, der Sparte für Business Services und Lösungen von BT (British Telecommunications). BT ist einer der weltweit führenden Anbieter für Kommunikationslösungen. Die Geschäftsaktivitäten konzentrieren sich auf IT- und Netzwerk-Services, regionale, nationale und internationale Tele-kommunikations-Services und hochwertige Breitband- und Internet-Produkte bzw. Dienste. In Deutschland bietet BT seit 1995 Dienstleistungen für Firmenkunden an. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf international tätigen Unternehmen mit vielen verteilten Standorten, die komplexe Anforderungen an die Netzwerkinfrastruktur stellen. Zu den Kunden zählen internationale Großunternehmen ebenso wie öffentliche Einrichtungen, aber auch andere Carrier sowie Reseller und Internet Service Provider. Das Portfolio von BT reicht von Sprachtelefonie über die Vernetzung von Unternehmensstandorten, Hosting und Storage, Call-Center-Lösungen, Customer Relationship Management, Lösungen für das mobile Arbeiten bis hin zu Sicherheitslösungen, Business Continuity und IT-Beratung. Je nach den Anforderungen des Kunden bietet BT standardisierte Produkte ebenso an wie Managed Services oder das Outsourcing ganzer Unternehmensbereiche. BT ist einer der führenden Anbieter bei Entwicklung und Betrieb von Virtuellen Privaten Netzwerken (VPN) auf Basis von IP-Technologie. Auf Wunsch übernimmt BT nicht nur die Verantwortung für den Betrieb der Netze, sondern auch für die Zuverlässigkeit der geschäftskritischen Applikationen vom Arbeitsplatz des einzelnen Mitarbeiters bis zum Data Center. BT verfügt über ein gut ausgebautes Hochgeschwindigkeits-Netzwerk in Deutschland mit mehr als 100 Anschlusspunkten (PoPs) und eigenen Stadtnetzen in vier Metropolen. Darüber hinaus bietet BT eine internationale Abdeckung in 170 Ländern. Durch ein weltweit harmonisiertes Portfolio ist BT in der Lage, Unternehmen an nahezu allen Standorten die gleichen Produkte, Services, Prozesse und Service Level Agreements anzubieten. BT Global Services greift auf rund zwei Jahrzehnte Erfahrung im weltweiten Account Management zurück. Der Unternehmensbereich beschäftigt mehr als 28.000 Mitarbeiter, davon etwa 1400 in Deutschland.