



ebook für Webworker: unternehmer.de bringt erstmals Sonderausgabe heraus

ebook für Webworker: unternehmer.de bringt erstmals Sonderausgabe heraus
unternehmer.de, das Wissensportal für Selbständige, Existenzgründer und KMU veröffentlicht eine Sonderausgabe mit den beliebtesten Fachartikeln des Portals. Auf 80 Seiten finden sich die Texte mit den meisten Lesern auf unternehmer.de zu den Themen: Marketing, Gründung, Selbständigkeit und Social Media. Dabei geht es in Ratgebertexten um Fragen wie: Welche Charakterzüge helfen eigentlich bei einer Firmengründung? Wie funktioniert Social Media auch in kleinen Unternehmen? Lohnt sich Werbung auf Facebook wirklich? Außerdem gibt es einfache Tipps für erfolgreiche Newsletter und viele weitere Themen. Seit März trägt nun auch das regulär monatlich erscheinende Magazin den Namen unternehmer WISSEN (früher: Mittelstand WISSEN). "Wir verstehen uns nicht nur als Fachmagazin für den Mittelstand, sondern auch für Selbständige, Freiberufler und Existenzgründer. Genau das soll sich jetzt auch in unserem Titel widerspiegeln", erklärt Projektleiterin Patricia Scholz die Umbenennung. Mit dem Namen wurde auch das Layout modernisiert. Die neuen Design-Elemente fanden zum ersten Mal in der Sonderausgabe Verwendung. Übrigens: Über 2.500 Likes bei Facebook, 1.117 Tweets und über 200 Empfehlungen auf Xing und Google+ bestätigen, wie begeistert die Leser von der Artikel-Kollektion sind. Das Special ist erhältlich als praktisches eBook zum Download für 6,90 EUR und als wunderschöne Druckausgabe per Post, versandkostenfrei für 12,90 EUR. Bestellung unter <http://ebook.undernehmer.de/>. Über unternehmer.de ist das Wissensportal für Selbständige, Existenzgründer und KMU. Ausgewiesene Experten publizieren hier fundierte Ratgeber-Artikel. Abgerundet wird das Angebot durch praxisnahe Checklisten, Infografiken und Interviews, die man auch per Newsletter und RSS-Feed abonnieren kann. Im Video-Bereich findet man informative Anleitungen und interessante Videos zu Themen wie Social Media, Steuern oder Marketing. Monatlich erhalten über 232.000 Abonnenten das Fachmagazin unternehmer WISSEN, das sich in jeder Ausgabe einem Schwerpunktthema widmet. Alle Magazine stehen im Online-Archiv unter www.undernehmer.de/magazin kostenlos zum Download bereit. Weitere Informationen zu unternehmer.de, unternehmer WISSEN und zur Sonderausgabe: <http://www.undernehmer.de> < <http://www.undernehmer.de/magazin> < <http://ebook.undernehmer.de/> <

Pressekontakt

Unternehmer.de

90425 Nürnberg

katja.juengling@undernehmer.de

Firmenkontakt

Unternehmer.de

90425 Nürnberg

katja.juengling@undernehmer.de

Unternehmer.de ist das Wissensportal für Fach- und Führungskräfte in kleinen und mittelständischen Betrieben, Selbständige, Freiberufler und Existenzgründer. Ausgewiesene Experten publizieren auf www.undernehmer.de fundierte Ratgeberartikel zu den Bereichen Gründung, Finanzen, Management, Marketing, IT, Recht und eCommerce. Monatlich erscheint zudem das kostenlose Fachmagazin Mittelstand Wissen im PDF-Format. Unternehmer.de ist ein Projekt der Marktplatz Mittelstand GmbH & Co. KG, Nürnberg.